



سياسة النشر الإحصائي



المحتويات

2.....	المقدمة
2.....	ركائز سياسة النشر الإحصائي للمركز
3.....	مبادئ والتزامات - السياسة العامة لنشر البيانات الإحصائية
4.....	الفئات المستهدفة: فئات المتعاملين
4.....	سبل النشر في المركز - قنوات نشر الإحصاءات الرسمية
6.....	مصادر



المقدمة

تعتبر عملية النشر مرحلة مهمة في العمل الإحصائي كونها تساعد في تبيين جهد الفريق الإحصائي بتقديم مخرجات المسوح والدراسات المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية والاجتماعية لتلبية احتياجات مستخدمي البيانات والمعلومات والمؤشرات الإحصائية وتوفير المعلومات الأساسية لمتخذي القرار. ويسهم النشر كذلك، في التعريف بمركز الإحصاء وإعطاء صورة إيجابية عنه من أجل ترسيخ سمعته بالتميز وتعزيز ثقة العملاء وتشجيع المتعاملين على استخدام بياناته وخدماته. وتحقيقاً لذلك، اعتمد مركز رأس الخيمة للإحصاء سياسة خاصة بالنشر لتأمين بيانات تتسم بسهولة الفهم والجودة والحدثة. تقدم هذه الوثيقة، ركائز ومبادئ السياسة العامة لنشر البيانات الإحصائية للمركز، والقنوات المختلفة المستعملة في النشر.

ركائز سياسة النشر الإحصائي للمركز

تقوم سياسة النشر الإحصائي لمركز رأس الخيمة للإحصاء على ركائز قانونية ومعايير فنية تضمن نشر بيانات ومخرجات إحصائية موثوقة، فعالة ومستقلة. وتعتمد في ذلك على:

- قانون رقم (2) لسنة 2016 الخاص بإنشاء مركز رأس الخيمة للإحصاء الذي ينص أن "المركز هو المصدر الوحيد للإحصاءات الرسمية على مستوى الإمارة" ومن أهدافه "توفير إحصاءات دقيقة موثوق فيها للجمهور ووسائل الإعلام ومجتمع الأعمال والباحثين والمجتمع الدولي، وذلك دون الإخلال بسرية البيانات المقررة".
- المبادئ العشرة الأساسية للإحصاءات الرسمية التي حددتها الجمعية العامة للأمم المتحدة (قرار 29 كانون الثاني/يناير 2014) وقامت بتشجيع الدول بالالتزام بها في العمل الإحصائي الرسمي من أجل ضمان إعداد إحصاءات ذات مصداقية وجودة عالية.
- الإطار الوطني لجودة البيانات الإحصائية NFSDQ الذي يقوم بالتعريف بمعايير الجودة الأساسية لتلبية احتياجات المستخدمين للبيانات الإحصائية من جهة وجعلها "ملائمة للاستخدام".

مبادئ والتزامات – السياسة العامة لنشر البيانات الإحصائية

استناداً لركائز النشر الإحصائي، يلتزم مركز رأس الخيمة للإحصاء بالمبادئ التالية:

1. الإتاحة وإمكانية الوصول:

إتاحة الإحصاءات الرسمية والمنتجات الإحصائية، ذات الطبيعة العامة، لجميع المتعاملين مجاناً دون مقابل وتمكينهم من الوصول إليها بأقل جهد ممكن وتقديم البيانات عبر وسائط وأشكال مختلفة باستخدام وسائل الاتصال والتكنولوجيا الحديثة. وكذلك، توفير كل المعلومات الإضافية (بيانات وصفية، تحليل...) لفهم البيانات دون الحاجة إلى معرفة إحصائية متخصصة.

2. الحياد، الشفافية والاستقلال الفني:

نشر الإحصاءات بشكل حيادي ومستقل عن أية ضغوطات أو تأثيرات خارجية والالتزام بالمنهجيات والممارسات الدولية والوطنية في إنتاج ونشر البيانات بمهنية وموضوعية.

3. الجودة والموثوقية:

توفير إحصاءات سليمة وموثوق بها تتميز بالدقة والجودة عبر تطبيق مناهج وآليات تدقيق وفحص البيانات، وإجراء عمليات تقييم الدقة وقياس نسبة أخطاء المعاينة.

4. الصلة والملاءمة:

نشر إحصاءات ذات صلة بالمتعاملين توافق احتياجاتهم الحالية والمحتملة مع رصد مستمر لمتطلباتهم وقياس مدى رضاهم على البيانات المتوفرة.

5. الاتساق والمقارنة:

تقديم بيانات متسقة ومرتبطة فيما بينها اعتماداً على مفاهيم وتعريف ومعايير وطنية ودولية، وذلك لجعل البيانات قابلة للمقارنة في الزمان والمكان. وتمكين المتعاملين من إعادة استخدام البيانات المنشورة واستغلالها حسب متطلباتهم.

6. الحداثة والدورية:

نشر وتحديث البيانات الإحصائية وتوفيرها للمستخدمين بشكل دوري وفي التوقيت المناسب.

7. السرية الإحصائية:

الالتزام بمعايير حماية سرية هوية المستجوبين سواء أكانوا أفراداً أو مؤسسات واستخدام البيانات لأهداف إحصائية فقط وضمان عدم مشاركة بياناتهم الشخصية المستخلصة من المسوح والاستطلاعات مع أي جهة.

8. حماية البيانات الإحصائية وضمان استمرارية توفرها:

التأكد من صحة البيانات وعدم تغييرها وحمايتها من تدخل غير مشروع، وضمان استمرارية توفر البيانات من خلال استمرار عمل الموقع والنظام المعلوماتي.

الفئات المستهدفة: فئات المتعاملين

يضع مركز رأس الخيمة للإحصاء الإحصاءات الرسمية والمخرجات الإحصائية رهن إشارة جميع فئات المتعاملين من المجتمع كل حسب متطلباته أو تخصصه:

- متخذي القرار والجهات الحكومية الذين يستخدمون الإحصاءات الرسمية في صنع القرار وتحسين حياة المجتمع والخدمات.
- الباحثين والطلاب حيث تعتبر البيانات من أهم أسس البحوث والدراسات.
- رجال الأعمال ومؤسسات القطاع الخاص لتوجيه استثماراتهم.
- المجتمع والإعلام لمتابعة الظروف المعيشية كالأسعار ومعدلات التشغيل وتسهيل الضوء على القضايا المجتمعية والرأي العام.

سبل النشر في المركز - قنوات نشر الإحصاءات الرسمية

يعتمد مركز رأس الخيمة للإحصاء على سبل نشر متعددة لإرضاء مختلف شرائح المتعاملين وتوفير طرق عرض متنوعة للبيانات حسب متطلباتهم. ولمواكبة التطور التكنولوجي والتقليل من النشر الورقي والمطبوع، أصبح النشر الإلكتروني أهم قناة للتواصل والنشر للمركز، ونذكر فيما يلي أهم سبل النشر:

1. الموقع الإلكتروني الرسمي للمركز:

يوفر الموقع الرسمي للمركز عدة مميزات، حيث أنه يسهل على المتعامل الوصول إلى المعلومة واستخدامها بوقت وجيز، ويمكن فريق المركز من نشر البيانات وتحديثها ومعالجتها بأقل تكلفة. يحتوي الموقع على الأدوات التالية:

- بيانات تفاعلية: تقارير تفاعلية، بيانات تصويرية، تطبيقات مرئية ولوحات خرائطية تفاعلية.
- نشرات دورية وتقارير موضوعية ودراسات.
- ملفات بيانات حسب الموضوع بصيغة Excel للاستخدام.



2. قنوات التواصل الاجتماعي:

للتواصل مع عدد أكبر من المتعاملين، يستعمل المركز قنوات التواصل الاجتماعي Facebook و Twitter و Instagram لإعلامهم بأخر الأخبار وإصدارات المركز وكل ما هو جديد.

3. طلب البيانات

يستجيب المركز لطلب البيانات الفردية والمؤسسية الخاصة عبر تواصل المتعاملين المباشر مع المركز بالمراسلات الإلكترونية أو عبر تعبئة الصفحة المخصصة على الموقع لطلب البيانات.



مصادر

- قانون رقم (2) لسنة 2016 بشأن إنشاء مركز رأس الخيمة للإحصاء والدراسات
<https://css.rak.ae/Documents/202016%20قانون%20رقم%202%20لسنة%202016.pdf>
- المبادئ العشرة الأساسية للإحصاءات الرسمية التي حددتها الجمعية العامة للأمم المتحدة (قرار 29 كانون الثاني/يناير 2014)
https://unstats.un.org/unsd/dnss/hb/A-fundamental%20principles_A4-WEB.pdf
- الإطار الوطني لجودة البيانات
https://unstats.un.org/unsd/methodology/dataquality/references/United_Arab_Emirates_National_Framework_HQ_ara_Digital_r5.pdf