



## 4. الأرقام القياسية

أظهرت بيانات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الصادرة عن مركز رأس الخيمة للإحصاء والدراسات للفترة 2016-2020، انخفاض المؤشر بنسبة (0.7%) في عام 2020 مقارنة بعام 2019، نتيجة لانخفاض أسعار كل من: قسم "النقل" (4.07%)، وقسم "المطاعم والفنادق" (3.00%)، وقسم "الترويج والثقافة" بنسبة (1.39%)، وقسم "السكن والمياه والكهرباء والغاز" بنسبة (1.29%)، إضافة إلى انخفاض قسمي "التجهيزات والمعدات المنزلية" و"الاتصالات" بنسب (0.49% و0.03%) على التوالي. أنظر الجدولين رقم (1-4) و(2-4).

بينما ارتفعت أسعار قسم "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 2.61%، وقسم "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 2.42%، وقسم "التعليم" بنسبة 1.10%، وقسم "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 1.03%، وقسم "الملابس والأحذية" بنسبة 0.04%، بينما حافظت أسعار قسم "الصحة" على استقرارها خلال فترة المقارنة.



جدول 4-1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك السنوية

Table 4-1: Yearly consumer price index  
2020-2016

Major Groups of Expenditure	Year	2020	2019	2018	2017	2016	السنة	
							الوزن Weight	
Index		106.59	107.34	109.39	105.02	102.60	100.00	الرقم القياسي العام
Food and soft drinks		107.26	104.73	104.47	101.74	100.16	17.99	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco		193.07	188.15	187.68	121.05	105.34	0.27	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing, and footwear		104.29	104.25	103.96	98.83	102.78	1.90	الملابس والأحذية
Housing		97.70	98.98	103.82	107.47	107.51	22.05	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furniture, household goods		107.11	107.64	108.08	105.53	102.95	8.30	التجهيزات والمعدات المنزلية
Medical care		98.04	98.04	99.39	102.57	102.65	2.65	خدمات الصحة
Transportation		105.90	110.39	115.72	100.62	97.66	19.59	خدمات النقل
Communications		104.61	104.64	104.65	100.62	100.37	6.64	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services		100.62	102.04	104.39	99.49	99.00	2.93	الترويح والثقافة
Education		122.68	121.34	119.18	114.20	108.18	7.27	التعليم
Restaurants and cafes		113.02	116.51	116.51	110.95	105.89	4.08	المطاعم والفنادق
Miscellaneous goods and services		119.91	118.69	118.80	113.74	102.15	6.34	سلع وخدمات متنوعة

Base year (2014)

سنة الأساس (2014)



## 4. الأرقام القياسية

جدول 4-2: معدل التغير السنوي للأرقام القياسية

Table 4-2: Yearly change rate of consumer price index

2020-2016

Year	2020	2019	2018	2017	2016	الوزن Weight	السنة مجموعات الإنفاق الرئيسية
Major Groups of Expenditure							
Index	(0.70)	(1.87)	4.16	2.36	(0.4)	100	الرقم القياسي العام
Food and soft drinks	2.41	0.25	2.69	1.58	(2.75)	17.99	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	2.62	0.25	55.04	14.92	(1.06)	0.27	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing, and footwear	0.03	0.29	5.18	(3.84)	1.20	1.90	الملابس والأحذية
Housing	(1.28)	(4.66)	(3.4)	(0.03)	1.01	22.05	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furniture, household goods	(0.49)	(0.41)	2.42	2.5	1.67	8.30	التجهيزات والمعدات المنزلية
Medical care	0.00	(1.36)	(3.09)	(0.08)	0.20	2.65	خدمات الصحة
Transportation	(4.07)	(4.61)	15.01	3.03	(4.97)	19.59	خدمات النقل
Communications	(0.03)	(0.01)	4.00	0.25	0.07	6.64	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	(1.39)	(2.25)	4.92	0.5	0.63	2.93	الترويح والثقافة
Education	1.11	1.81	4.36	5.57	3.81	7.27	التعليم
Restaurants and cafes	(3.00)	0.00	5.01	4.78	3.31	4.08	المطاعم والفنادق
Miscellaneous goods and services	1.03	(0.09)	4.45	11.35	0.1	6.34	سلع وخدمات متنوعة
Base year (2014)							سنة الأساس (2014)