

مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة The Consumer Price Index of Ras Al Khaimah يوليو 2026

Main Results

- **CPI for July 2026: 104.46**
- **Monthly Change:** The consumer price index of Ras Al Khaimah decreased by **0.97%** from June 2026 to July 2026
- **Annual Change:** The consumer price index of Ras Al Khaimah increased by **3.55%** from July 2025 to July 2026.

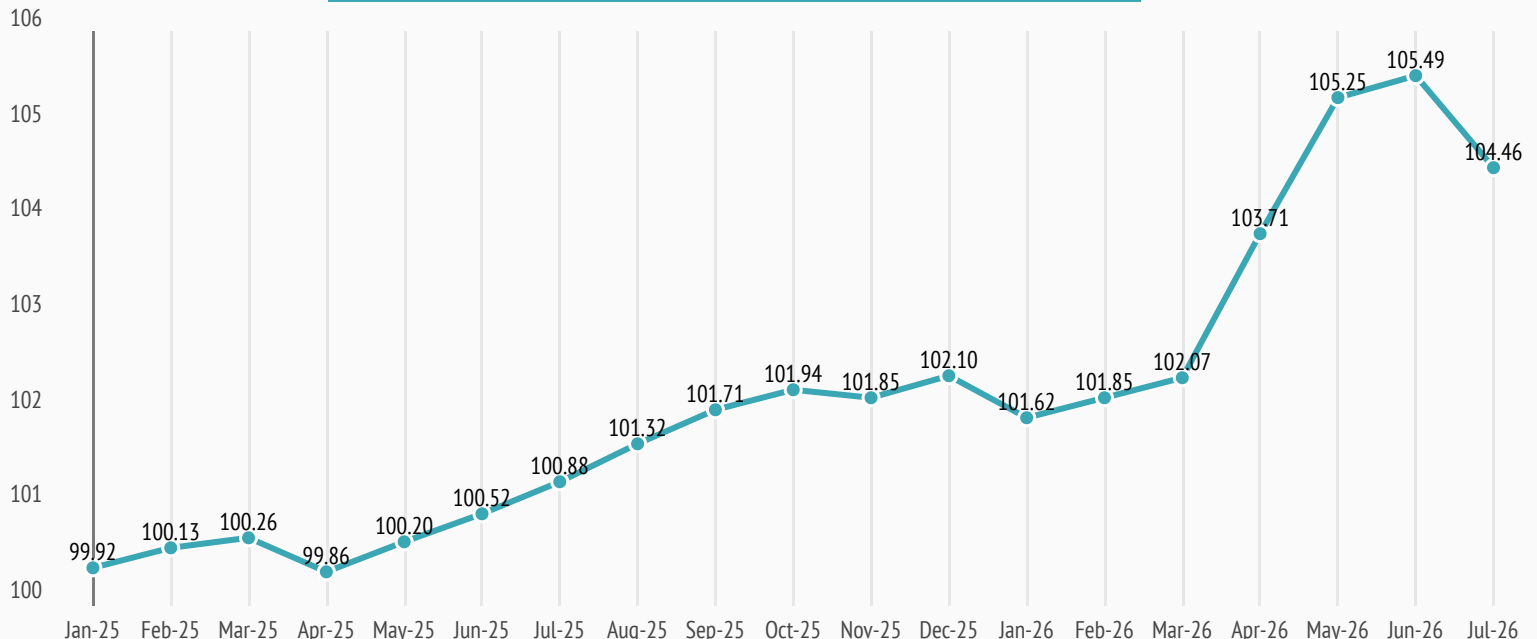
(2024=100)

النتائج الرئيسية

- **مؤشر أسعار الاستهلاك لشهر يوليو 2026: 104.46**
- **التغير الشهري:** انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **0.97%** ، خلال الفترة ما بين يونيو 2026 ويوليو 2026.
- **التغير السنوي:** ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **3.55%** ، خلال الفترة ما بين يوليو 2025 ويوليو 2026.

(2024=100)

مؤشر أسعار الاستهلاك 2025 - 2026 Consumer Price Index 2025 - 2026

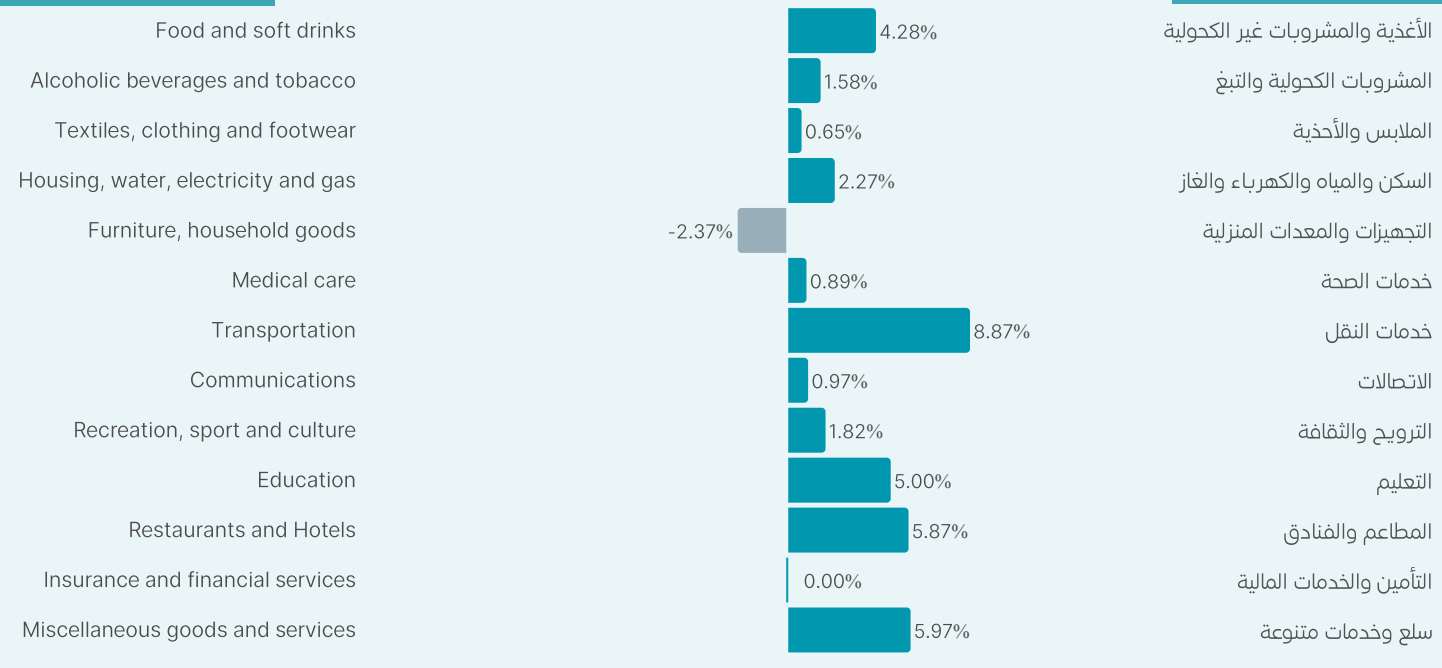


نسبة التغير السنوي Annual change Rate

يوليو 2025 - يوليو 2026

Change Rate 3.55% ↑

نسبة التغير 3.55% ↑



Major Groups of Expenditure	يوليو July 2026	يوليو July 2025	نسبة التغير Change %	مجموعات الإنفاق الرئيسية
Index	104.46	100.88	3.55	الرقم القياسي العام
Food and soft drinks	105.07	100.76	4.28	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	101.81	100.23	1.58	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	99.29	98.65	0.65	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity and gas	102.76	100.48	2.27	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furniture, household goods	97.36	99.73	-2.37	التجهيزات والمعدات المنزلية
Medical care	100.80	99.91	0.89	خدمات الصحة
Transportation	110.10	101.13	8.87	خدمات النقل
Communications	101.34	100.37	0.97	الاتصالات
Recreation, sport and culture	108.68	106.73	1.82	الترويح والثقافة
Education	107.41	102.30	5.00	التعليم
Restaurants and Hotels	103.11	97.39	5.87	المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	115.13	115.13	0.00	التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	108.26	102.16	5.97	سلع وخدمات متنوعة

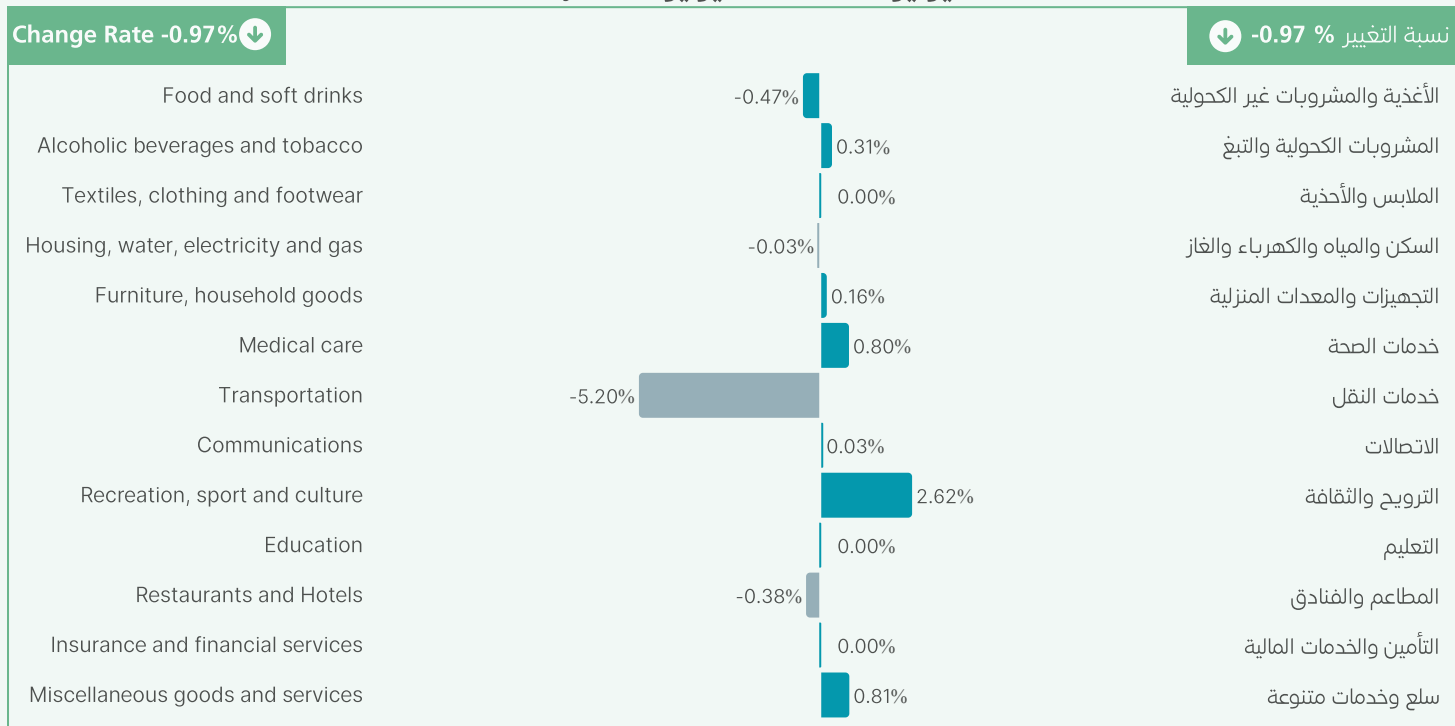
Base year(2024=100)

سنة الأساس (2024=100)

[Download Data](#)

نسبة التغير الشهري Monthly change Rate

يوليو 2026 - يونيو 2026

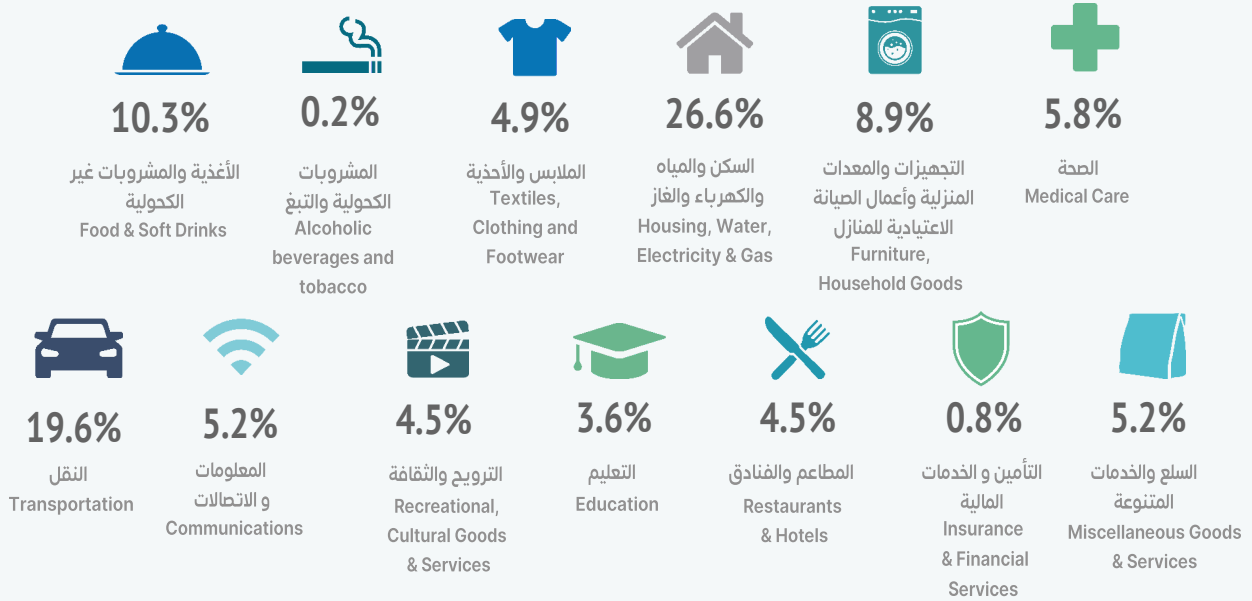


Major Groups of Expenditure	يوليو July 2026	يونيو June 2026	نسبة التغير Change %	مجموعات الانفاق الرئيسية
Index	104.46	105.49	-0.97	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	105.07	105.57	-0.47	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	101.81	101.49	0.31	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	99.29	99.29	0.00	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity & gas	102.76	102.79	-0.03	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furnishings, household equipment	97.36	97.21	0.16	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	100.80	100.00	0.80	خدمات الصحة
Transport	110.10	116.15	-5.20	خدمات النقل
Communications	101.34	101.31	0.03	الاتصالات
Recreation & culture	108.68	105.90	2.62	الترويح والثقافة
Education	107.41	107.41	0.00	التعليم
Restaurants and hotels	103.11	103.50	-0.38	المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	115.13	115.13	0.00	التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	108.26	107.39	0.81	سلع وخدمات متنوعة

Base year (2024=100)

سنة الأساس (2024=100)

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق الرئيسية Relative weight (%) of Major Groups of Expenditure



Weights

Goods and services Weights are considered the main element in the production of the index number. They are calculated based on the Households' Income and Expenditures survey. The UAE and the center have adopted the data of the 2024' Households' Income & Expenditures survey in calculating goods and services weights. And 2024 has been selected as the base year for the consumer price index.

Method of calculating the Consumer Price Index:

The index is calculated using the Laspeyres formula, which measures price changes using fixed base-year quantity weights. Price indices are first calculated for individual goods and services, then aggregated into expenditure group indices and, finally, the overall index. The annual average price index is calculated as the arithmetic mean of the 12 monthly indices.

Exhaustiveness & Coverage:

The consumer price index covers all the consumption expenditures of both citizen and non-citizen households but excludes loan installments, income tax, property and stock purchases, or any other financial assets. The 2024 consumer basket (the base year) consists of approximately 6100 goods and services, categorized into 13 groups according to the United Nations Classification of Individual Consumption by purpose. Prices are gathered from around 370 outlets in the emirate of Ras Al Khaimah. The frequency of price collection varies depending on the nature of the good or the service. For example, the prices of fruits and vegetables are collected weekly, while the prices of other food products and consumable goods, as well as oil prices, are collected monthly. Prices for rents, electronic devices, culture and recreation, and personal goods are gathered quarterly, while education and health-related prices are collected annually.

الأوزان:

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة. وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة على بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2024 لحساب أوزان السلع والخدمات. وتم اعتماد سنة 2024 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

طريقة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يتم حساب المؤشر باستخدام صيغة "لاسبيير" (Laspeyres Formula)، التي تُعرف بترجيح الكميات (المناسيب المرجحة) بناءً على سنة الأساس. وفقاً لهذه الصيغة، يتم أولاً حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ثم لكل مجموعة، إلى أن يتم حساب الرقم القياسي العام. يحسب المؤشر السنوي للأسعار من خلال أخذ متوسط المؤشرات الشهرية على مدار 12 شهراً.

الشمول والتغطية:

يغطي مؤشر أسعار المستهلك جميع نفقات الاستهلاك للأسر من المواطنين وغير المواطنين، لكن لا يشمل أقساط القروض، وضريبة الدخل، وشراء العقارات والأصهم، أو أي أصول مالية أخرى. تتكون سلة المستهلك لعام 2024 (سنة الأساس=100) من حوالي 6100 سلعة وخدمة، مصنفة إلى 13 مجموعة وفقاً للتصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة. تجمع بيانات الأسعار من حوالي 370 منفذ بيع في إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بحدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، بينما يتم جمع أسعار المنتجات الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار النفط شهرياً. أما أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية، والثقافة والترفيه، والسلع الشخصية، فتجمع بشكل ربعي، في حين تُجمع أسعار التعليم والخدمات الصحية سنوياً.