

## مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة The Consumer Price Index of Ras Al Khaimah أبريل 2026 أبريل

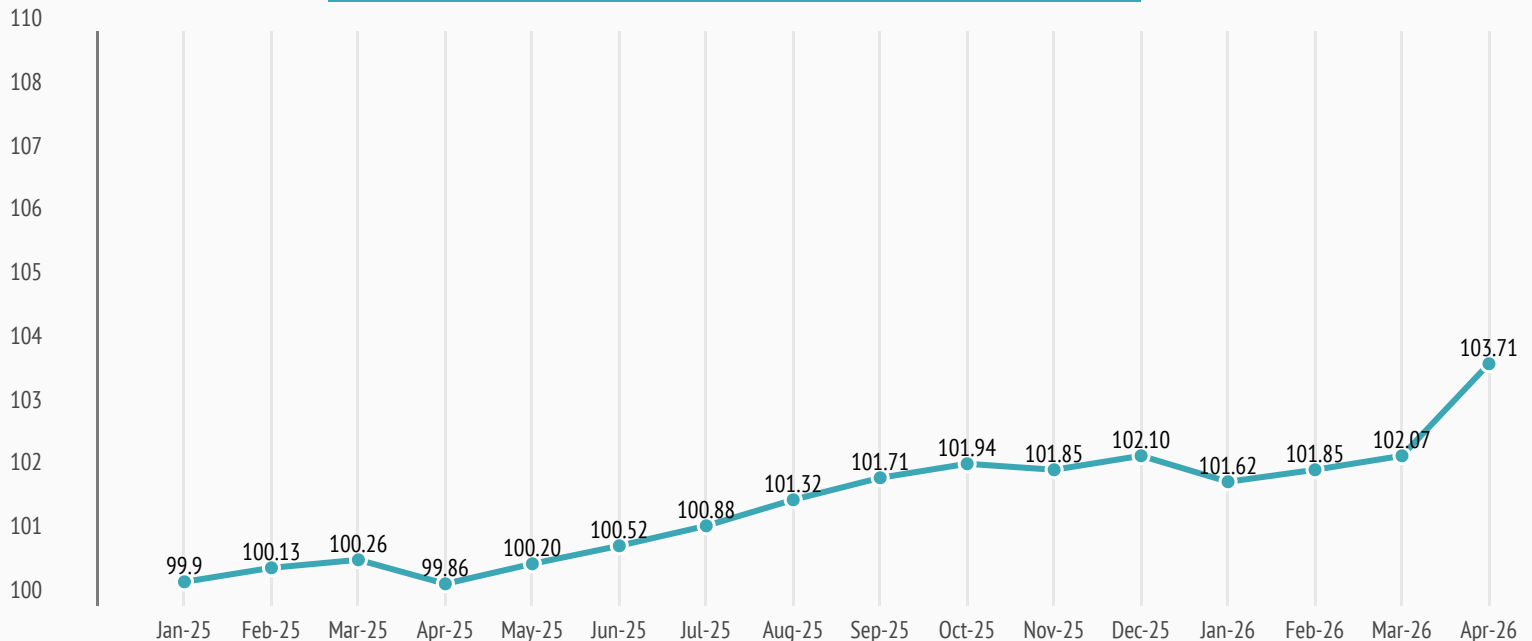
### Main Results

- **CPI for April 2026: 103.71**
- **Monthly Change:** The consumer price index of Ras Al Khaimah increased by **1.60%** from March 2026 to April 2026.
- **Annual Change:** The consumer price index of Ras Al Khaimah increased by **3.86%** from April 2025 to April 2026.  
(2024=100)

### النتائج الرئيسية

- **مؤشر أسعار الاستهلاك لشهر أبريل 2026: 103.71**
- **التغير الشهري:** ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **1.60%** ، خلال الفترة ما بين مارس 2026 وأبريل 2026.
- **التغير السنوي:** ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **3.86%** ، خلال الفترة ما بين أبريل 2025 وأبريل 2026.  
(2024=100)

### مؤشر أسعار الاستهلاك 2025 - 2026 Consumer Price Index 2025 - 2026

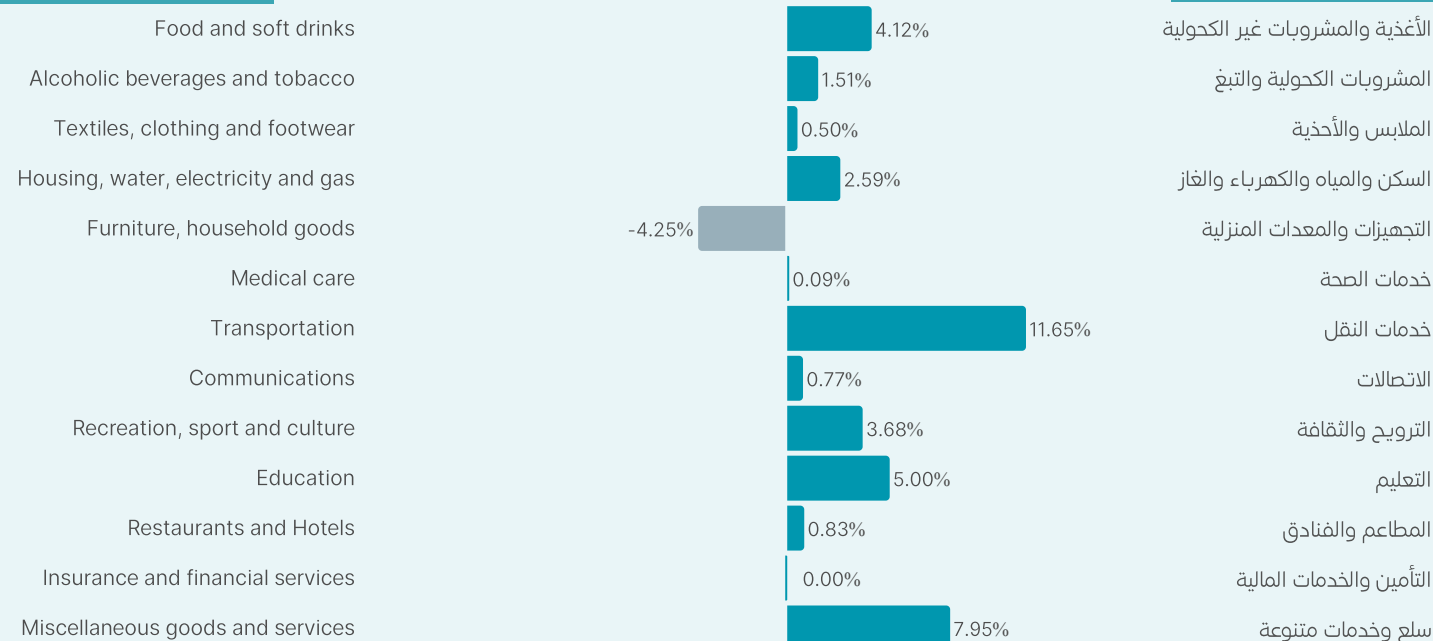


## نسبة التغير السنوي Annual change Rate

أبريل 2026 - أبريل 2025

Change Rate **3.86%** ↑

نسبة التغير **3.86%** ↑



| Major Groups of Expenditure         | أبريل 2026 | أبريل 2025 | نسبة التغير<br>Change % | مجموعات الإنفاق الرئيسية          |
|-------------------------------------|------------|------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Index                               | 103.71     | 99.86      | 3.86                    | الرقم القياسي العام               |
| Food and soft drinks                | 104.19     | 100.07     | 4.12                    | الأغذية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages and tobacco     | 101.73     | 100.22     | 1.51                    | المشروبات الكحولية والتبغ         |
| Textiles, clothing and footwear     | 99.06      | 98.56      | 0.50                    | الملابس والأحذية                  |
| Housing, water, electricity and gas | 102.67     | 100.07     | 2.59                    | السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز |
| Furniture, household goods          | 96.63      | 100.92     | -4.25                   | التجهيزات والمعدات المنزلية       |
| Medical care                        | 100.00     | 99.91      | 0.09                    | خدمات الصحة                       |
| Transportation                      | 109.04     | 97.66      | 11.65                   | خدمات النقل                       |
| Communications                      | 101.06     | 100.29     | 0.77                    | الاتصالات                         |
| Recreation, sport and culture       | 106.27     | 102.50     | 3.68                    | الترويح والثقافة                  |
| Education                           | 107.41     | 102.30     | 5.00                    | التعليم                           |
| Restaurants and Hotels              | 98.71      | 97.89      | 0.83                    | المطاعم والفنادق                  |
| Insurance and financial services    | 115.13     | 115.13     | 0.00                    | التأمين والخدمات المالية          |
| Miscellaneous goods and services    | 108.50     | 100.50     | 7.95                    | سلع وخدمات متنوعة                 |

Base year(2024=100)

سنة الأساس (2024=100)

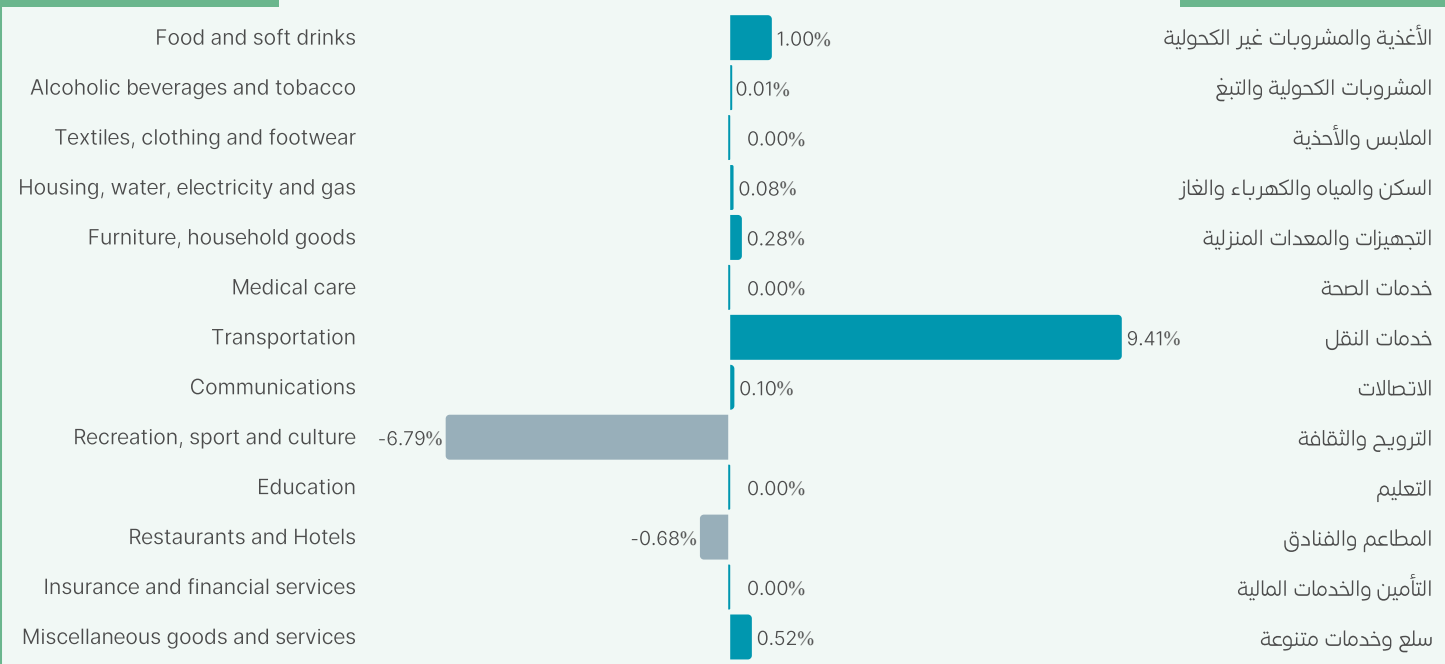
[Download Data](#)

## نسبة التغير الشهري Monthly change Rate

مارس 2026 - أبريل 2026

Change Rate 1.60 % ↑

نسبة التغير 1.60 % ↑

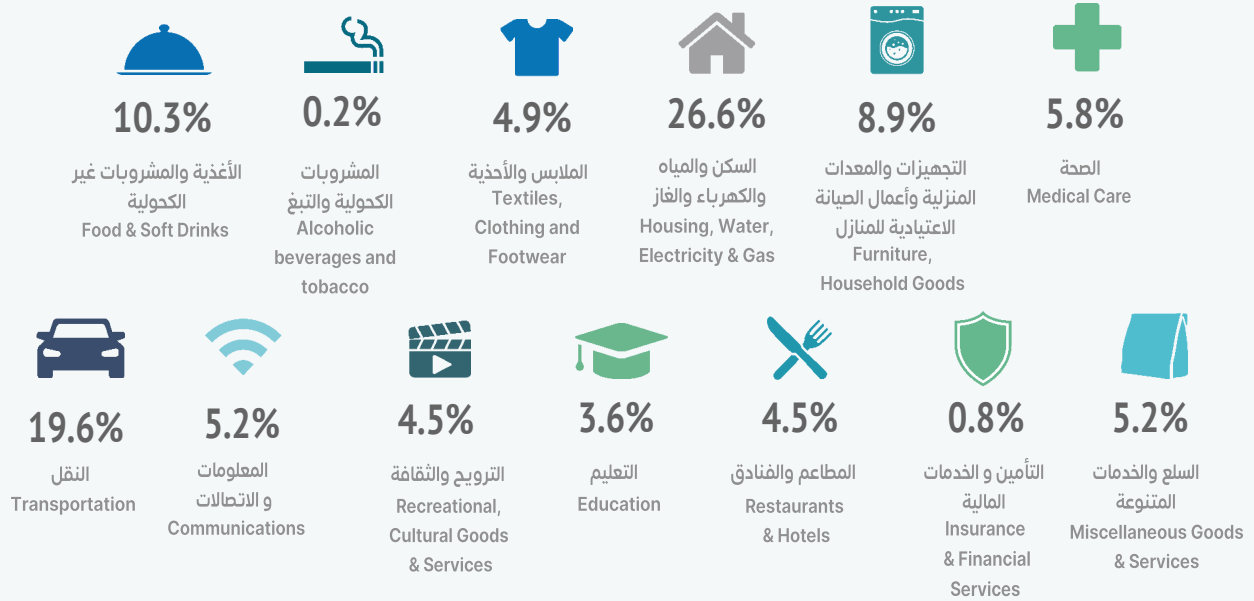


| Major Groups of Expenditure       | أبريل 2026<br>April 2026 | مارس 2026<br>March 2026 | نسبة التغير<br>Change % | مجموعات الانفاق الرئيسية          |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Index                             | 103.71                   | 102.07                  | 1.60                    | الرقم القياسي العام               |
| Food and soft drink               | 104.19                   | 103.16                  | 1.00                    | الأغذية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages and tobacco   | 101.73                   | 101.72                  | 0.01                    | المشروبات الكحولية والتبغ         |
| Clothing and footwear             | 99.06                    | 99.06                   | 0.00                    | الملابس والأحذية                  |
| Housing, water, electricity & gas | 102.67                   | 102.59                  | 0.08                    | السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز |
| Furnishings, household equipment  | 96.63                    | 96.36                   | 0.28                    | التجهيزات والمعدات المنزلية       |
| Health                            | 100.00                   | 100.00                  | 0.00                    | خدمات الصحة                       |
| Transport                         | 109.04                   | 99.67                   | 9.41                    | خدمات النقل                       |
| Communications                    | 101.06                   | 100.96                  | 0.10                    | الاتصالات                         |
| Recreation & culture              | 106.27                   | 114.01                  | -6.79                   | الترويح والثقافة                  |
| Education                         | 107.41                   | 107.41                  | 0.00                    | التعليم                           |
| Restaurants and hotels            | 98.71                    | 99.38                   | -0.68                   | المطاعم والفنادق                  |
| Insurance and financial services  | 115.13                   | 115.13                  | 0.00                    | التأمين والخدمات المالية          |
| Miscellaneous goods and services  | 108.50                   | 107.94                  | 0.52                    | سلع وخدمات متنوعة                 |

Base year (2024=100)

سنة الأساس (2024=100)

## الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق الرئيسية Relative weight (%) of Major Groups of Expenditure



### Weights

Goods and services Weights are considered the main element in the production of the index number. They are calculated based on the Households' Income and Expenditures survey. The UAE and the center have adopted the data of the 2019' Households' Income & Expenditures survey in calculating goods and services weights. And 2021 has been selected as the base year for the consumer price index.

### The method of calculating the consumer price index:

Goods and services Weights are considered the main element in the production of the index number. They are calculated based on the Households' Income and Expenditures survey. The UAE and the center have adopted the data of the 2019' Households' Income & Expenditures survey in calculating goods and services weights. And 2021 has been selected as the base year for the consumer price index.

### Exhaustiveness & Coverage:

The consumer price index covers all the consumption expenditures of both citizen and non-citizen households but excludes loan installments, income tax, property and stock purchases, or any other financial assets. The 2021 consumer basket (the base year) consists of approximately 2,300 goods and services, categorized into 13 groups according to the United Nations Classification of Individual Consumption by purpose. Prices are gathered from around 200 outlets in the emirate of Ras Al Khaimah. The frequency of price collection varies depending on the nature of the good or the service. For example, the prices of fruits and vegetables are collected weekly, while the prices of other food products and consumable goods, as well as oil prices, are collected monthly. Prices for rents, electronic devices, culture and recreation, and personal goods are gathered quarterly, while education and health-related prices are collected annually.

### الأوزان:

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة على بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2019 لحساب أوزان السلع والخدمات. وتم اعتماد سنة 2021 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

### طريقة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يتم حساب المؤشر باستخدام صيغة "الاسبيير" (Laspeyres Formula)، التي تُعرف بترجيح الكميات (المناسيب المرجحة) بناءً على سنة الأساس. وفقاً لهذه الصيغة، يتم أولاً حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ثم لكل مجموعة، إلى أن يتم حساب الرقم القياسي العام. يحسب المؤشر السنوي للأسعار من خلال أخذ متوسط المؤشرات الشهرية على مدار 12 شهراً.

### الشمول والتغطية:

يغطي مؤشر أسعار المستهلك جميع نفقات الاستهلاك للأسر من المواطنين وغير المواطنين، لكن لا يشمل أقساط القروض، وضريبة الدخل، وشراء العقارات والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى. تتكون سلة المستهلك لعام 2021 (سنة الأساس=100) من حوالي 2300 سلعة وخدمة، مصنفة إلى 13 مجموعة وفقاً للتصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة. تجمع بيانات الأسعار من حوالي 200 منفذ بيع في إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، بينما يتم جمع أسعار المنتجات الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار النفط شهرياً. أما أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية، والثقافة والترفيه، والسلع الشخصية، فتجمع بشكل ربعي، في حين تُجمع أسعار التعليم والخدمات الصحية