



4. الأرقام القياسية

1. أظهرت بيانات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الصادرة عن مركز رأس الخيمة للإحصاء للفترة 2019-2023 وبأرقام سنة الأساس (2021=100) انخفاض المؤشر العام بنسبة (0.3%) في عام 2023 مقارنة بعام 2022، نتيجة انخفاض أسعار كل من: قسم النقل بنسبة (6.7%)، والمعلومات والاتصالات بنسبة (0.4%)، وقسم الترفيه والرياضة والثقافة (1.1%)، والتعليم بنسبة (0.2%)، أنظر الجدولين رقم (1-4) و(2-4).
2. أما الزيادات التي حصلت في أسعار الأقسام الأخرى فكان أكبرها في قسم سلع وخدمات متنوعة بنسبة 4%، تلاها أقسام الملابس والأحذية، والأغذية والمشروبات غير الكحولية وكذلك المشروبات الكحولية والتبغ وبنسب 3.0% و2.9% و1.1% على التوالي، وأما الزيادات في الأقسام الباقية فكان أغلبها قرب الصفر في المئة كما في قسمي السكن والمياه والكهرباء والغاز وخدمات الصحة وبنسبة 0.1% لكل منهما وأعلىها وصل 0.8% و 0.9% في قسمي المطاعم والفنادق والتأمين والخدمات المالية على التوالي، أما أسعار قسم التجهيزات والمعدات المنزلية فبقيت دون تغيير، أنظر ذات الجدولين.



4. الأرقام القياسية

جدول 4-1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك السنوية

Table 4-1: Yearly consumer price index
2023-2019

Year	2023	2022	2021	2020	2019	الوزن Weight	السنة	مجموعات الإنفاق الرئيسية
Major Groups of Expenditure								
Index	104.9	105.2	100.0	99.2	99.9	100.0		الرقم القياسي العام
Food and non-alcoholic beverages	110.1	107.0	100.0	100.7	98.3	12.5		الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	101.0	99.9	100.0	100.0	97.5	0.2		المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	104.7	101.7	100.0	99.1	99.1	6.1		الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, etc.	99.8	99.7	100.0	99.4	100.7	28.4		السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Household goods and services	100.6	100.3	100.0	101.2	101.7	7.2		التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	100.6	100.5	100.0	100.0	100.0	6.4		خدمات الصحة
Transport	117.4	125.8	100.0	94.3	98.3	13.2		خدمات النقل
Information and communication	100.1	100.5	100.0	100.0	100.0	7.3		المعلومات والاتصالات
Recreation, sport and culture	112.6	113.8	100.0	103.3	104.8	2.6		الترفيه والرياضة والثقافة
Education	100.4	100.6	100.0	99.6	98.5	5.1		التعليم
Restaurants and hotels	107.9	107.0	100.0	103.4	106.6	4.0		المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	103.1	102.2	100.0	-	-	1.5		التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	105.9	101.8	100.0	101.7	100.7	5.4		سلع وخدمات متنوعة

Base year (2021)

سنة الأساس (2021)

* Note: For years up to 2021, the indices are based on 2014 weights, when the coverage of some categories was slightly different.

* ملحوظة: بالنسبة للسنوات حتى 2021، تعتمد المؤشرات على أوزان 2014، عندما كانت تغطية بعض الفئات مختلفة قليلاً.



جدول 4-2: معدل التغير السنوي للأرقام القياسية

Table 4-2: Yearly change rate of consumer price index
2023-2019

Year	2023	2022	2021	2020	2019	الوزن Weight	السنة	مجموعات الإنفاق الرئيسية
Major Groups of Expenditure								
Index	(0.3)	5.2	0.8	(0.7)	(1.9)	100.0		الرقم القياسي العام
Food and non-alcoholic beverages	2.9	7.0	(0.7)	2.4	0.3	12.5		الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	1.1	(0.1)	(0.0)	2.6	0.3	0.2		المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	3.0	1.7	0.9	0.0	0.3	6.1		الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, etc.	0.1	(0.3)	0.6	(1.3)	(4.7)	28.4		السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Household goods and services	0.3	0.3	(1.2)	(0.5)	(0.4)	7.2		التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.1	0.5	0.0	(0.0)	(1.4)	6.4		خدمات الصحة
Transport	(6.7)	25.8	6.0	(4.1)	(4.6)	13.2		خدمات النقل
Information and communication	(0.4)	0.5	0.0	(0.0)	(0.0)	7.3		المعلومات والاتصالات
Recreation, sport and culture	(1.1)	13.8	(3.2)	(1.4)	(2.3)	2.6		الترفيه والرياضة والثقافة
Education	(0.2)	0.6	0.4	1.1	1.8	5.1		التعليم
Restaurants and hotels	0.8	7.0	(3.3)	(3.0)	0.0	4.0		المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	0.9	2.2	-	-	-	1.5		التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	4.0	1.8	(1.7)	1.0	(0.1)	5.4		سلع وخدمات متنوعة

Base year (2021)

سنة الأساس (2021)

* Note: For years up to 2021, the indices are based on 2014 weights, when the coverage of some categories was slightly different.

* ملحوظة: بالنسبة للسنوات حتى 2021، تعتمد المؤشرات على أوزان 2014، عندما كانت تغطية بعض الفئات مختلفة قليلاً.