



## 4. الأرقام القياسية

1. أظهرت بيانات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الصادرة عن مركز رأس الخيمة لإحصاء للفترة 2018-2022 (وبأرقام سنة الأساس (2021=100) ارتفاع المؤشر بنسبة 5.2% في عام 2022 مقارنة بعام 2021، نتيجة لارتفاع أسعار كل من: قسم "النقل" بنسبة 25.8%، وقسم الترفيه والرياضة والثقافة 13.8%، وقسمي الأغذية والمشروبات غير الكحولية والمطاعم والفنادق بنسبة 7% لكل منهما، وأقسام التأمين والخدمات المالية و العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة وكذلك "الملابس والأحذية" وبنسب 2.2% و 1.8% و 1.7% على التوالي، إضافة إلى زيادة أسعار بعض الأقسام الأخرى بنسبة تقل عن 1%. أنظر الجدولين رقم (1-4) و(2-4).
2. في حين انخفضت أسعار بعض الأقسام الأخرى وبنسب طفيفة كقسمي "السكن والمياه والكهرباء والغاز" والمشروبات الكحولية والتبغ (0.3%) و (0.1%) على التوالي. أنظر ذات الجدولين.



## 4. الأرقام القياسية

جدول 4-1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك السنوية

Table 4-1: Yearly consumer price index  
2022-2018

Year	2022	2021	2020	2019	2018	الوزن Weight	السنة
Major Groups of Expenditure							مجموعات الإنفاق الرئيسية
Index	<b>105.2</b>	<b>100.0</b>	<b>99.2</b>	<b>99.9</b>	<b>101.8</b>	<b>100.0</b>	الرقم القياسي العام
Food and non-alcoholic beverages	107.0	100.0	100.7	98.3	98.1	12.5	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	99.9	100.0	100.0	97.5	97.2	0.2	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	101.7	100.0	99.1	99.1	98.8	6.1	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, etc.	99.7	100.0	99.4	100.7	105.6	28.4	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Household goods and services	100.3	100.0	101.2	101.7	102.2	7.2	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	100.5	100.0	100.0	100.0	101.4	6.4	خدمات الصحة
Transport	125.8	100.0	94.3	98.3	103.1	13.2	خدمات النقل
Information and communication	100.5	100.0	100.0	100.0	100.0	7.3	المعلومات والاتصالات
Recreation, sport and culture	113.8	100.0	103.3	104.8	107.2	2.6	الترفيه والرياضة والثقافة
Education	100.6	100.0	99.6	98.5	96.8	5.1	التعليم
Restaurants and hotels	107.0	100.0	103.4	106.6	106.6	4.0	المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	102.2	100.0	-	-	-	1.5	التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	101.8	100.0	101.7	100.7	100.8	5.4	سلع وخدمات متنوعة

Base year (2021)

سنة الأساس (2021)

\* Note: For years up to 2021, the indices are based on 2014 weights, when the coverage of some categories was slightly different.

\* ملحوظة: بالنسبة للسنوات حتى 2021، تعتمد المؤشرات على أوزان 2014، عندما كانت تغطية بعض الفئات مختلفة قليلاً.



جدول 4-2: معدل التغير السنوي للأرقام القياسية

Table 4-2: Yearly change rate of consumer price index  
2022-2018

Year	2022	2021	2020	2019	2018	الوزن Weight	السنة	مجموعات الإنفاق الرئيسية
Major Groups of Expenditure								
Index	<b>5.2</b>	<b>0.8</b>	<b>(0.7)</b>	<b>(1.9)</b>	<b>4.2</b>	<b>100.0</b>		الرقم القياسي العام
Food and non-alcoholic beverages	7.0	(0.7)	2.4	0.3	2.7	12.5		الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	(0.1)	(0.0)	2.6	0.3	55.0	0.2		المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	1.7	0.9	0.0	0.3	5.2	6.1		الملابس والأحذية
Housing, water, electricity, etc.	(0.3)	0.6	(1.3)	(4.7)	(3.4)	28.4		السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Household goods and services	0.3	(1.2)	(0.5)	(0.4)	2.4	7.2		التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.5	0.0	(0.0)	(1.4)	(3.1)	6.4		خدمات الصحة
Transport	25.8	6.0	(4.1)	(4.6)	15.0	13.2		خدمات النقل
Information and communication	0.5	0.0	(0.0)	(0.0)	4.0	7.3		المعلومات والاتصالات
Recreation, sport and culture	13.8	(3.2)	(1.4)	(2.3)	4.9	2.6		الترفيه والرياضة والثقافة
Education	0.6	0.4	1.1	1.8	4.4	5.1		التعليم
Restaurants and hotels	7.0	(3.3)	(3.0)	0.0	5.0	4.0		المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	2.2	-	-	-	-	1.5		التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	1.8	(1.7)	1.0	(0.1)	4.4	5.4		سلع وخدمات متنوعة

Base year (2021)

سنة الأساس (2021)

\* Note: For years up to 2021, the indices are based on 2014 weights, when the coverage of some categories was slightly different.

\* ملحوظة: بالنسبة للسنوات حتى 2021، تعتمد المؤشرات على أوزان 2014، عندما كانت تغطية بعض الفئات مختلفة قليلاً.