



4. الأرقام القياسية

1. أظهرت بيانات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الصادرة عن مركز رأس الخيمة للإحصاء للفترة 2017-2021، ارتفاع المؤشر بنسبة 0.77 % في عام 2021 مقارنة بعام 2020، نتيجة لارتفاع أسعار كل من: قسم "النقل" بنسبة 6.01%، وقسم "الملابس والأحذية" بنسبة 0.89%، وقسم "السكن والمياه والكهرباء والغاز" بنسبة 0.62%، و"التعليم والاتصالات" بنسب 0.39% و0.02% على التوالي. أنظر الجدولين رقم (1-4) و(2-4).
2. في حين انخفضت أسعار قسم "المطاعم والفنادق" بنسبة (3.26%)، وقسم "الترويج والثقافة" بنسبة (3.19%)، وقسم "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة (1.71%) وقسم "التجهيزات والمعدات المنزلية" بنسبة (1.23%) وقسم "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة (0.69%)، بينما حافظت أسعار قسمي "خدمات الصحة والمشروبات الكحولية والتبغ" على استقرارها خلال فترة المقارنة. أنظر ذات الجدولين.



4. الأرقام القياسية

جدول 4-1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك السنوية

Table 4-1: Yearly consumer price index
2021-2017*

Year	2021	2020	2019	2018	2017	الوزن Weight	السنة
Major Groups of Expenditure							مجموعات الإنفاق الرئيسية
Index	107.41	106.59	107.34	109.39	105.02	100.00	الرقم القياسي العام
Food and soft drinks	106.52	107.26	104.73	104.47	101.74	17.99	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	193.07	193.07	188.15	187.68	121.05	0.27	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing, and footwear	105.22	104.29	104.25	103.96	98.83	1.90	الملابس والأحذية
Housing	98.31	97.70	98.98	103.82	107.47	22.05	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furniture, household goods	105.79	107.11	107.64	108.08	105.53	8.30	التجهيزات والمعدات المنزلية
Medical care	98.04	98.04	98.04	99.39	102.57	2.65	خدمات الصحة
Transportation	112.26	105.90	110.39	115.72	100.62	19.59	خدمات النقل
Communications	104.64	104.61	104.64	104.65	100.62	6.64	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	97.40	100.62	102.04	104.39	99.49	2.93	الترويح والثقافة
Education	123.17	122.68	121.34	119.18	114.20	7.27	التعليم
Restaurants and cafes	109.34	113.02	116.51	116.51	110.95	4.08	المطاعم والفنادق
Miscellaneous goods and services	117.86	119.91	118.69	118.80	113.74	6.34	سلع وخدمات متنوعة

*Base year (2014)

*سنة الأساس (2014)



4. الأرقام القياسية

جدول 4-2: معدل التغير السنوي للأرقام القياسية

Table 4-2: Yearly change rate of consumer price index
2021-2017*

Year	2021	2020	2019	2018	2017	الوزن Weight	السنة	مجموعات الإنفاق الرئيسية
Major Groups of Expenditure								
Index	0.77	(0.70)	(1.87)	4.16	2.36	100.00		الرقم القياسي العام
Food and soft drinks	(0.69)	2.41	0.25	2.69	1.58	17.99		الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	2.62	0.25	55.04	14.92	0.27		المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing, and footwear	0.89	0.03	0.29	5.18	(3.84)	1.90		الملابس والأحذية
Housing	0.62	(1.28)	(4.66)	(3.4)	(0.03)	22.05		السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furniture, household goods	(1.23)	(0.49)	(0.41)	2.42	2.5	8.30		التجهيزات والمعدات المنزلية
Medical care	0.00	0.00	(1.36)	(3.09)	(0.08)	2.65		خدمات الصحة
Transportation	6.01	(4.07)	(4.61)	15.01	3.03	19.59		خدمات النقل
Communications	0.02	(0.03)	(0.01)	4.00	0.25	6.64		الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	(3.19)	(1.39)	(2.25)	4.92	0.5	2.93		الترويح والثقافة
Education	0.39	1.11	1.81	4.36	5.57	7.27		التعليم
Restaurants and cafes	(3.26)	(3.00)	0.00	5.01	4.78	4.08		المطاعم والفنادق
Miscellaneous goods and services	(1.71)	1.03	(0.09)	4.45	11.35	6.34		سلع وخدمات متنوعة

*Base year (2014)

*سنة الأساس (2014)