

مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

شهر نوفمبر 2021

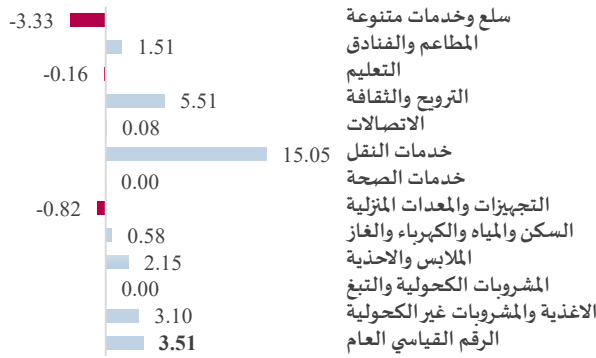


ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 3.51%، خلال الفترة ما بين نوفمبر 2020 ونوفمبر 2021.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

1

نسبة التغير بين نوفمبر 2020 ونوفمبر 2021



- شهدت مجموعة خدمات النقل أكبر زيادة سنوية بنسبة 15.05%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- ارتفعت مجموعة الترويح والثقافة بنسبة 5.51%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار صالات الأفراح.
- ارتفعت الأغذية المشروبات غير الكحولية بنسبة 3.10%.
- ارتفعت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.15%.
- ارتفعت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.51%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار الفنادق.
- سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز زيادة سنوية 0.58%، وذلك للارتفاع الطفيف بأسعار الإيجارات برأس الخيمة.
- ارتفعت مجموعة الاتصالات بنسبة 0.08%.
- انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.33%، وذلك للانخفاض الذي شهدته أسعار الذهب.
- انخفضت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة 0.82%.

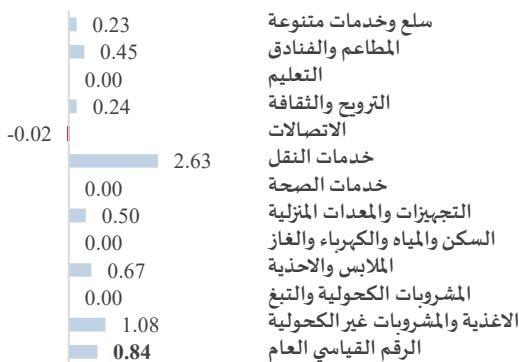
معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين أكتوبر 2021 ونوفمبر 2021

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 0.84%، خلال الفترة ما بين أكتوبر 2021 ونوفمبر 2021.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

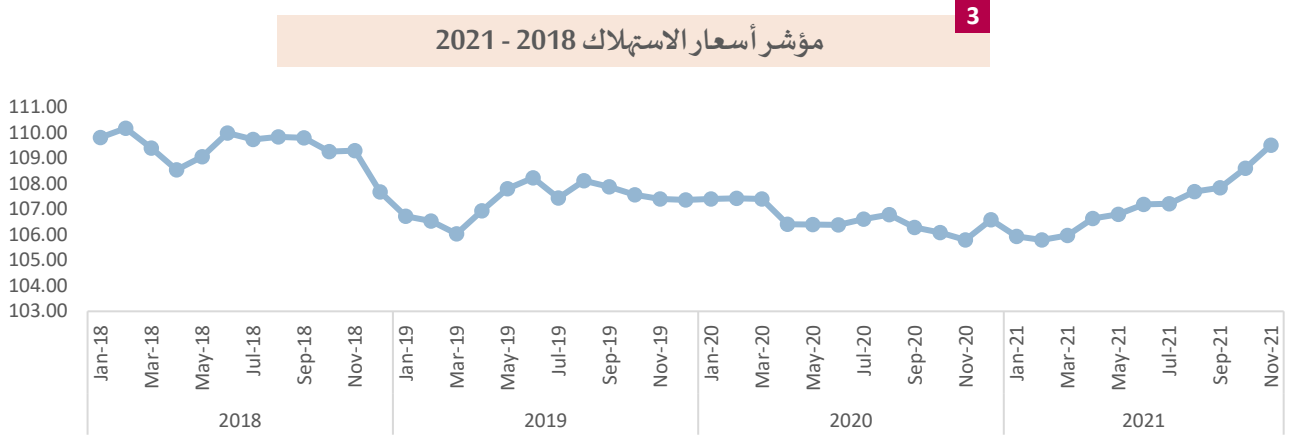
2

نسبة التغير بين أكتوبر 2021 ونوفمبر 2021



- شهدت مجموعة خدمات النقل أكبر زيادة شهرية بنسبة 2.63%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 1.08%.
- ارتفعت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.67%.
- ارتفعت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة 0.50%.
- ارتفعت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.45%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار الفنادق.
- ارتفعت مجموعة الترويح والثقافة بنسبة 0.24%.
- ارتفعت مجموعة السلع والخدمات متنوعة بنسبة 0.23%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار الذهب.
- انخفضت مجموعة الاتصالات بنسبة 0.02%.

شهد عام 2018 ارتفاعاً في الرقم القياسي لأسعار المستهلك بسبب تطبيق الضريبة على القيمة المضافة فارتفع متوسط الرقم القياسي من حوالي 105 عام 2017 الى حوالي 109 عام 2018. واعتباراً من الربع الثالث لعام 2018 بدأ المؤشر بالانخفاض التدريجي بسبب انخفاض اسعار الإيجارات وأسعار المحروقات، فانخفض المؤشر من 109 عام 2018 إلى 107 في عام 2019 ليبلغ 106.6 في عام 2020.

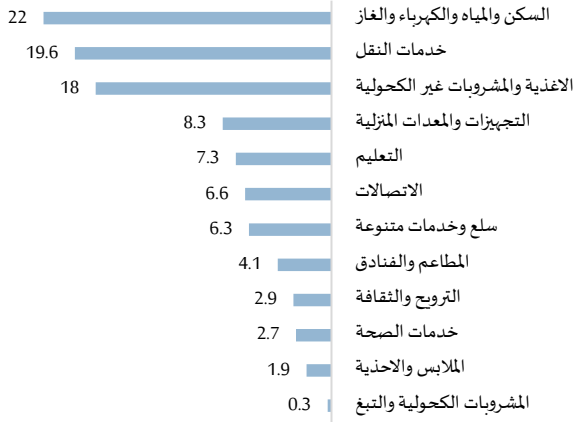


ملاحظات فنية

■ الأوزان

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق



ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. (الرسم البياني 4)

طريقة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلعة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي.

1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين نوفمبر 2020 ونوفمبر 2021

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	نوفمبر 2021	نوفمبر 2020	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Nov-21	Nov-20	
Index	3.51	109.52	105.81	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	3.10	109.56	106.27	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	193.07	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	2.15	106.52	104.29	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity & gas	0.58	98.23	97.67	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	-0.82	105.97	106.85	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	15.05	120.08	104.37	خدمات النقل
Communications	0.08	104.70	104.61	الاتصالات
Recreation & Culture	5.51	98.43	93.29	الترويح والثقافة
Education	-0.16	123.04	123.23	التعليم
Restaurants and Hotels	1.51	110.04	108.40	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	-3.33	117.18	121.22	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014				سنة الأساس 2014

2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين أكتوبر 2021 ونوفمبر 2021

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	نوفمبر 2021	أكتوبر 2021	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Nov-21	Oct-21	
Index	0.84	109.52	108.61	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	1.08	109.56	108.39	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	193.07	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.67	106.52	105.81	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity & gas	0.00	98.23	98.23	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	0.50	105.97	105.44	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	2.63	120.08	117.00	خدمات النقل
Communications	-0.02	104.70	104.72	الاتصالات
Recreation & Culture	0.24	98.43	98.20	الترويح والثقافة
Education	0.00	123.04	123.04	التعليم
Restaurants and Hotels	0.45	110.04	109.54	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	0.23	117.18	116.91	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014				سنة الأساس 2014