

مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

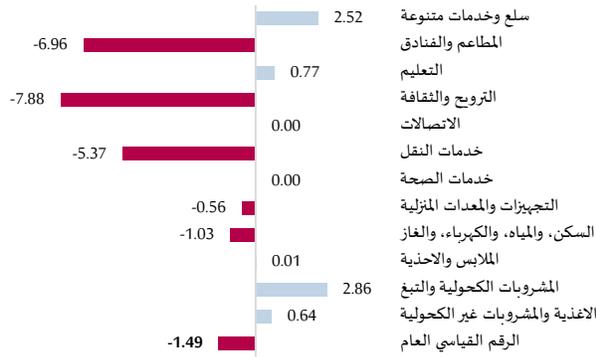
شهر نوفمبر 2020



انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 1.49%، خلال الفترة ما بين نوفمبر 2019 ونوفمبر 2020.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين نوفمبر 2019 ونوفمبر 2020



- 1 سجلت مجموعة التبغ أكبر زيادة سنوية 2.86%، وذلك بعد توسيع نطاق الضريبة الانتقائية بشهر ديسمبر من عام 2019.
- ارتفعت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.52%، وذلك لارتفاع أسعار الذهب.
- شهدت مجموعة التعليم زيادة سنوية بنسبة 0.77%.
- ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 0.64%.
- انخفضت مجموعة الترويح والثقافة بنسبة 7.88%، وذلك لانخفاض الذي شهدته أسعار صالات الأفراح.
- انخفضت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 6.96%.
- انخفضت مجموعة خدمات النقل بنسبة 5.37%، وذلك لانخفاض الذي شهدته أسعار البترول.
- انخفضت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 1.03%، وذلك لانخفاض أسعار الإيجارات بالإمارة.

معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين أكتوبر 2020 ونوفمبر 2020

انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 0.27%، خلال الفترة ما بين أكتوبر 2020 ونوفمبر 2020.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين شهر أكتوبر 2020 وشهر نوفمبر 2020

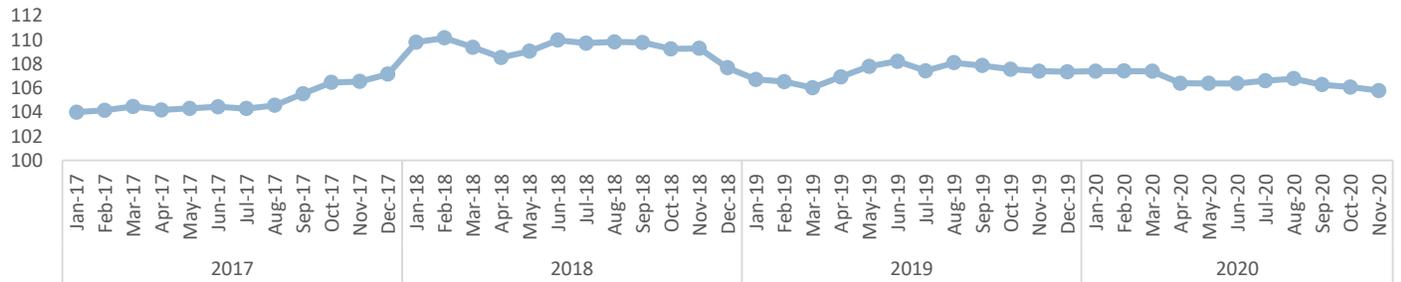


- 2 ارتفعت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة 0.02%.
- انخفضت مجموعة الترويح والثقافة بنسبة 1.29%.
- انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 1.23%.
- انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.15%.

خلال عام 2017 شهد المؤشر صعوداً تدريجياً لغاية الربع الثالث من العام حيث بدأ بالإرتفاع بشكل ملحوظ في الربع الرابع من العام بسبب تطبيق الضريبة الانتقائية، وفي عام 2018 ارتفع المؤشر بشكل كبير بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة بنسبة 5% على مجموعة واسعة من السلع والخدمات، وفي نهاية العام 2018 بدأ المؤشر بالإنخفاض التدريجي بسبب انخفاض أسعار الإيجارات والمحروقات، وفي عام 2019 عاد المؤشر إلى مستويات قريبة من التي كانت في عام 2017 ويحافظ على استقراره النسبي عام 2020.

مؤشر أسعار الاستهلاك 2020 - 2017

3



ملاحظات فنية

الأوزان

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الامارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق

4



ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. (الرسم البياني 4)

■ الشمول والتغطية

■ طريقة حساب الرقم القياسي للأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي.

1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين نوفمبر 2019 ونوفمبر 2020

Consumer Price Index and Change Rate between November 2019 and November 2020

| Major Groups of Expenditure | نسبة التغير | نوفمبر 2020 | نوفمبر 2019 | مجموعات الانفاق الرئيسية |
|-----------------------------------|--------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
| | Change% | Nov-20 | Nov-19 | |
| Index | -1.49 | 105.81 | 107.41 | الرقم القياسي العام |
| Food and soft drink | 0.64 | 106.27 | 105.59 | الاعذية والمشروبات غير الكحولية |
| Alcoholic Beverages and Tobacco | 2.86 | 193.07 | 187.70 | المشروبات الكحولية والتبغ |
| Clothing and footwear | 0.01 | 104.29 | 104.28 | الملابس الاحذية |
| Housing, water, electricity & gas | -1.03 | 97.67 | 98.68 | السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز |
| Furnishings, household equipment | -0.56 | 106.85 | 107.44 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| Health | 0.00 | 98.04 | 98.04 | خدمات الصحة |
| Transport | -5.37 | 104.37 | 110.30 | خدمات النقل |
| Communications | 0.00 | 104.61 | 104.61 | الاتصالات |
| Recreation & Culture | -7.88 | 93.29 | 101.28 | الترويح والثقافة |
| Education | 0.77 | 123.23 | 122.29 | التعليم |
| Restaurants and Hotels | -6.96 | 108.40 | 116.51 | المطاعم والفنادق |
| Miscellaneous Goods and Services | 2.52 | 121.22 | 118.24 | سلع وخدمات متنوعة |
| Base year 2014 | | | | سنة الأساس 2014 |

2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين أكتوبر 2020 ونوفمبر 2020

Consumer Price Index and Change Rate between October 2020 and November 2020

| Major Groups of Expenditure | نسبة التغير | نوفمبر 20 | أكتوبر 20 | مجموعات الانفاق الرئيسية |
|-----------------------------------|--------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
| | Change% | Nov-20 | Oct-20 | |
| Index | -0.27 | 105.81 | 106.09 | الرقم القياسي العام |
| Food and soft drink | -1.23 | 106.27 | 107.60 | الاعذية والمشروبات غير الكحولية |
| Alcoholic Beverages and Tobacco | 0.00 | 193.07 | 193.07 | المشروبات الكحولية والتبغ |
| Clothing and footwear | 0.00 | 104.29 | 104.29 | الملابس الاحذية |
| Housing, water, electricity & gas | 0.00 | 97.67 | 97.67 | السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز |
| Furnishings, household equipment | 0.02 | 106.85 | 106.83 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| Health | 0.00 | 98.04 | 98.04 | خدمات الصحة |
| Transport | 0.00 | 104.37 | 104.37 | خدمات النقل |
| Communications | 0.00 | 104.61 | 104.61 | الاتصالات |
| Recreation & Culture | -1.29 | 93.29 | 94.51 | الترويح والثقافة |
| Education | 0.00 | 123.23 | 123.23 | التعليم |
| Restaurants and Hotels | 0.00 | 108.40 | 108.40 | المطاعم والفنادق |
| Miscellaneous Goods and Services | -0.15 | 121.22 | 121.40 | سلع وخدمات متنوعة |
| Base year 2014 | | | | سنة الأساس 2014 |