

مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

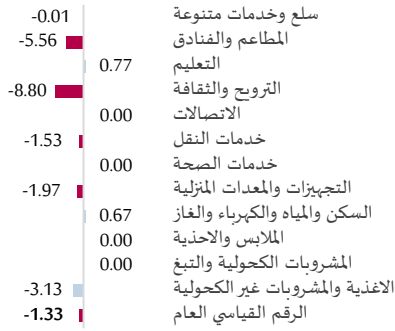
شهر مارس 2021



انخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 1.33%، خلال الفترة ما بين مارس 2020 ومارس 2021.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين مارس 2020 ومارس 2021



1

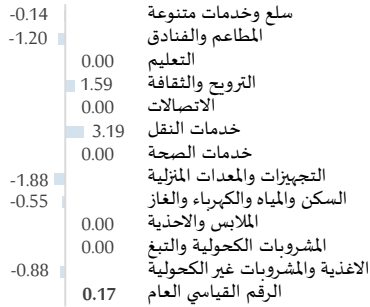
- شهدت مجموعة التعليم أكبر زيادة سنوية بنسبة 0.77%.
- سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز زيادة سنوية 0.67%، وذلك للارتفاع الطفيف بأسعار الإيجارات برأس الخيمة.
- انخفضت مجموعة الترويح والثقافة بنسبة 8.80%، وذلك لانخفاض الذي شهدته أسعار صالات الأفراح.
- انخفضت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 5.56%.
- انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 3.13%.
- انخفضت مجموعة خدمات النقل بنسبة 1.53%، وذلك لانخفاض الذي شهدته أسعار البترول.
- انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.01%، وذلك لانخفاض أسعار الذهب.

معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين فبراير 2021 ومارس 2021

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 0.17%، خلال الفترة ما بين فبراير 2021 ومارس 2021.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين شهر فبراير 2021 ومارس 2021



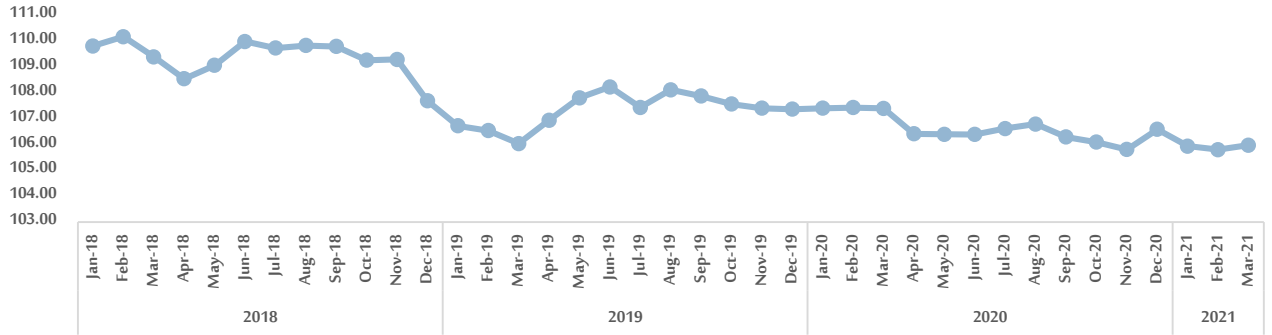
2

- ارتفعت مجموعة خدمات النقل بنسبة 3.19%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- ارتفعت مجموعة الترويح والثقافة بنسبة 1.59%.
- سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية أكبر انخفاض شهري بنسبة 1.88%.
- انخفضت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.20%.
- انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 0.88%.
- انخفضت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 0.55%.
- انخفضت مجموعة سلع والخدمات متنوعة بنسبة 0.14% وذلك لانخفاض أسعار الذهب.

شهد عام 2018 ارتفاعاً في الرقم القياسي لأسعار المستهلك بسبب تطبيق الضريبة على القيمة المضافة بنسبة 5% على مجموعة واسعة من السلع والخدمات، فارتفع متوسط الرقم القياسي من حوالي 105 عام 2017 إلى حوالي 109 عام 2018. واعتباراً من الربع الرابع لعام 2018 بدأ المؤشر بالانخفاض التدريجي بسبب انخفاض أسعار الإيجارات وأسعار المحروقات، فانخفض المؤشر من 109 عام 2018 إلى 107 في عام 2019 ليبلغ 106.6 في عام 2020.

3

مؤشر أسعار المستهلك 2018 - 2021

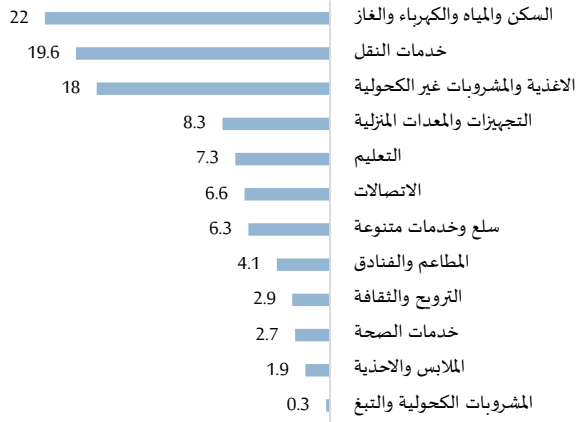


ملاحظات فنية

■ الأوزان

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق



ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. (الرسم البياني 4)

طريقة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي.

1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين مارس 2020 ومارس 2021

Consumer Price Index and Change Rate between March 2020 and March 2021

| Major Groups of Expenditure | نسبة التغير | مارس 2021 | مارس 2020 | مجموعات الانفاق الرئيسية |
|-----------------------------------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------|
| | Change% | Mar-21 | Mar-20 | |
| Index | -1.33 | 105.98 | 107.4 | الرقم القياسي العام |
| Food and soft drink | -3.13 | 104.28 | 107.65 | الاعذية والمشروبات غير الكحولية |
| Alcoholic Beverages and Tobacco | 0.00 | 193.07 | 193.07 | المشروبات الكحولية والتبغ |
| Clothing and footwear | 0.00 | 104.29 | 104.29 | الملابس والاحذية |
| Housing, water, electricity & gas | 0.67 | 98.24 | 97.59 | السكن والمياه والكهرباء والغاز |
| Furnishings, household equipment | -1.97 | 105.18 | 107.28 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| Health | 0.00 | 98.04 | 98.04 | خدمات الصحة |
| Transport | -1.53 | 107.70 | 109.38 | خدمات النقل |
| Communications | 0.00 | 104.61 | 104.61 | الاتصالات |
| Recreation & Culture | -8.80 | 95.12 | 104.30 | الترويح والثقافة |
| Education | 0.77 | 123.23 | 122.29 | التعليم |
| Restaurants and Hotels | -5.56 | 108.32 | 114.71 | المطاعم والفنادق |
| Miscellaneous Goods and Services | -0.01 | 118.69 | 118.70 | سلع وخدمات متنوعة |
| Base year 2014 | | | | سنة الأساس 2014 |

2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين فبراير 2021 ومارس 2021

Consumer Price Index and Change Rate between February 2021 and March 2021

| Major Groups of Expenditure | نسبة التغير | مارس 21 | فبراير 21 | مجموعات الانفاق الرئيسية |
|-----------------------------------|-------------|---------|-----------|---------------------------------|
| | Change% | Mar-21 | Feb21 | |
| Index | 0.17 | 105.98 | 105.80 | الرقم القياسي العام |
| Food and soft drink | -0.88 | 104.28 | 105.21 | الاعذية والمشروبات غير الكحولية |
| Alcoholic Beverages and Tobacco | 0.00 | 193.07 | 193.07 | المشروبات الكحولية والتبغ |
| Clothing and footwear | 0.00 | 104.29 | 104.29 | الملابس والاحذية |
| Housing, water, electricity & gas | -0.55 | 98.24 | 98.79 | السكن والمياه والكهرباء والغاز |
| Furnishings, household equipment | -1.88 | 105.18 | 107.19 | التجهيزات والمعدات المنزلية |
| Health | 0.00 | 98.04 | 98.04 | خدمات الصحة |
| Transport | 3.19 | 107.70 | 104.37 | خدمات النقل |
| Communications | 0.00 | 104.61 | 104.61 | الاتصالات |
| Recreation & Culture | 1.59 | 95.12 | 93.63 | الترويح والثقافة |
| Education | 0.00 | 123.23 | 123.23 | التعليم |
| Restaurants and Hotels | -1.20 | 108.32 | 109.64 | المطاعم والفنادق |
| Miscellaneous Goods and Services | -0.14 | 118.69 | 118.86 | سلع وخدمات متنوعة |
| Base year 2014 | | | | سنة الأساس 2014 |