

مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

شهر مارس 2020

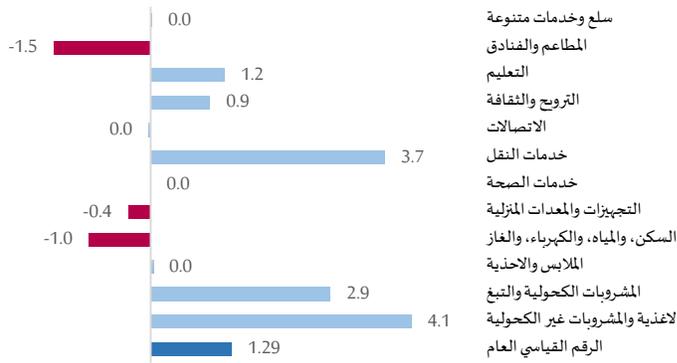


ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 1.29%، خلال الفترة ما بين مارس 2019 ومارس 2020.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

1

نسبة التغير بين مارس 2019 ومارس 2020



- سجلت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية أكبر زيادة سنوية بنسبة 4.1%.
- ارتفعت مجموعة خدمات النقل بنسبة 3.7%، وذلك للإرتفاع الذي شهدته أسعار البترول مقارنة بالعام السابق.
- شهدت مجموعة التعليم زيادة سنوية بنسبة 1.2%.
- ارتفعت مجموعة التبغ زيادة سنوية 2.9%، وذلك بعد توسيع نطاق الضريبة الإنتقائية في شهر ديسمبر من عام 2019.
- إنخفضت مجموعة السكن والمياه و الكهرباء والغاز بنسبة 0.4%، وذلك لانخفاض أسعار الإيجارات بالإمارة.

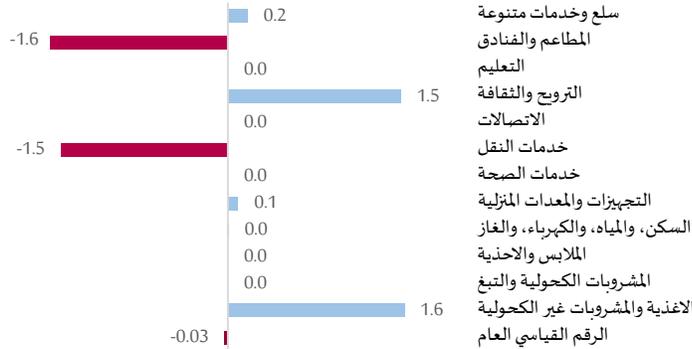
معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين فبراير 2020 ومارس 2020

إنخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 0.03%، خلال الفترة ما فبراير 2020 ومارس 2020.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

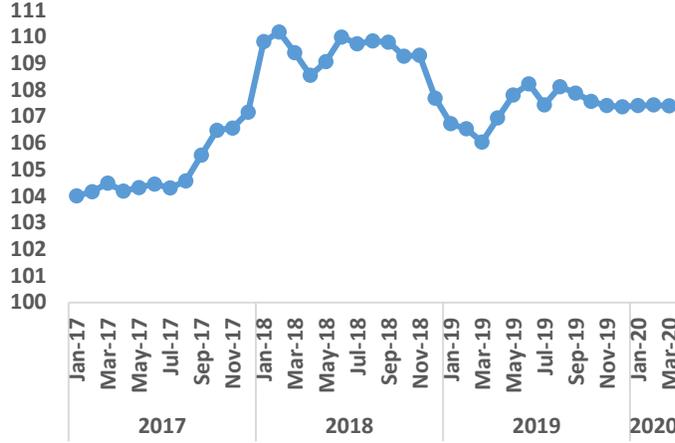
2

نسبة التغير بين شهر فبراير 2020 و شهر مارس 2020



- ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%، وذلك لزيادة التي شهدتها بعض السلع الغذائية بسبب جائحة كورونا.
- ارتفعت مجموعة الترويج والثقافة بنسبة 1.5%، وذلك لزيادة الطلب على بعض السلع بسبب جائحة كورونا مثل اشتراك القنوات الفضائية، وألعاب الفيديو والألعاب الإلكترونية، والكمبيوترات المحمول والطابعات، وأجهزة الأيباد.
- ارتفعت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 0.2%.
- إنخفضت مجموعة المطاعم والفنادق 1.6%.
- إنخفضت أسعار مجموعة النقل، وذلك لإنخفاض أسعار البترول.

مؤشر أسعار الاستهلاك 2017 - 2020



3

خلال عام 2017 شهد المؤشر صعوداً تدريجياً لغاية الربع الثالث من العام حيث بدأ بالإرتفاع بشكل ملحوظ في الربع الرابع من العام بسبب تطبيق الضريبة الانتقائية، وفي عام 2018 إرتفع المؤشر بشكل كبير بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة بنسبة 5% على مجموعة واسعة من السلع والخدمات، وفي نهاية العام 2018 بدأ المؤشر بالإخفاض التدريجي بسبب انخفاض أسعار الإيجارات والمحروقات، وفي عام 2019 عاد المؤشر إلى مستويات قريبة من التي كانت في عام 2017.

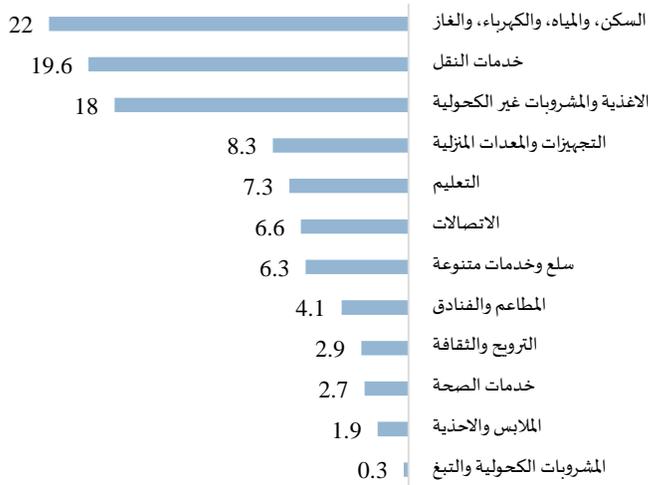
ملاحظات فنية

الأوزان

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق

4



ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. (الرسم البياني 4)

■ الشمول والتغطية

■ طريقة حساب الرقم القياسي للأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية و أسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات و الأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي .

الجدول الرئيسية

1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين مارس 2019 ومارس 2020

Consumer Price Index and Change Rate between March 2019 and March 2020

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	مارس 2020	مارس 2019	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Mar-20	Mar-19	
Index	1.29	107.40	106.04	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	4.15	107.65	103.36	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	2.86	193.07	187.70	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.04	104.29	104.24	الملابس والأحذية
Housing ,water ,electricity & gas	-0.99	97.59	98.56	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furnishings ,household equipment	-0.36	107.28	107.67	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	3.73	109.38	105.45	خدمات النقل
Communications	-0.03	104.61	104.65	الاتصالات
Recreation & Culture	0.95	104.30	103.32	الترويح والثقافة
Education	1.18	122.29	120.86	التعليم
Restaurants and Hotels	-1.54	114.71	116.51	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	0.03	118.70	118.67	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014		سنة الأساس 2014		

2 رقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين فبراير 2020 ومارس 2020

Consumer Price Index and Change Rate between February 2020 and March 2020

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	مارس 2020	فبراير 2020	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Mar-20	Feb-20	
Index	-0.03	107.40	107.43	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	1.56	107.65	105.99	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	193.07	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.00	104.29	104.29	الملابس والأحذية
Housing ,water ,electricity & gas	0.01	97.59	97.58	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furnishings ,household equipment	0.09	107.28	107.19	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	-1.47	109.38	111.01	خدمات النقل
Communications	0.00	104.61	104.61	الاتصالات
Recreation & Culture	1.53	104.30	102.73	الترويح والثقافة
Education	0.00	122.29	122.29	التعليم
Restaurants and Hotels	-1.57	114.71	116.54	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	0.17	118.70	118.49	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014		سنة الأساس 2014		