مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك
لإمارة رأس الخيمة

شهر يوليو 2021

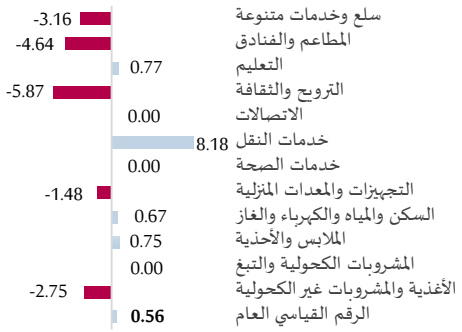
*ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **0.56%**، خلال الفترة ما بين يوليو 2020 ويوليو 2021.*

1

- شهدت مجموعة خدمات النقل أكبر زيادة سنوية بنسبة 8.18%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- ارتفعت مجموعة التعليم بنسبة 0.77%.
- ارتفعت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.75%.
- سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز زيادة سنوية 0.67%، وذلك للارتفاع الطفيف بأسعار الإيجارات برأس الخيمة.
- انخفضت مجموعة الترويح والثقافة بنسبة 5.87%، وذلك للانخفاض الذي شهدته أسعار صالات الأفراح.
- انخفضت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 4.64%.
- انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.16%.
- انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 2.75%.
- انخفضت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة 1.48%.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين يوليو 2020 ويوليو 2021



معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين يونيو 2021 ويوليو 2021

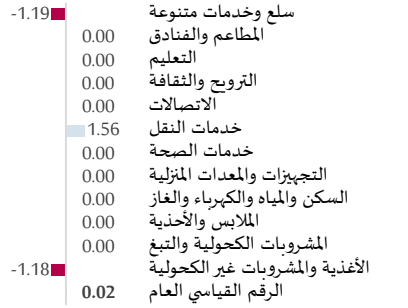
*ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **0.02%**، خلال الفترة ما بين يونيو 2021 ويوليو 2021.*

2

- ارتفعت مجموعة خدمات النقل بنسبة 1.56%، وذلك للارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.19%.
- انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 1.18%.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين شهر يونيو 2021 ويوليو 2021



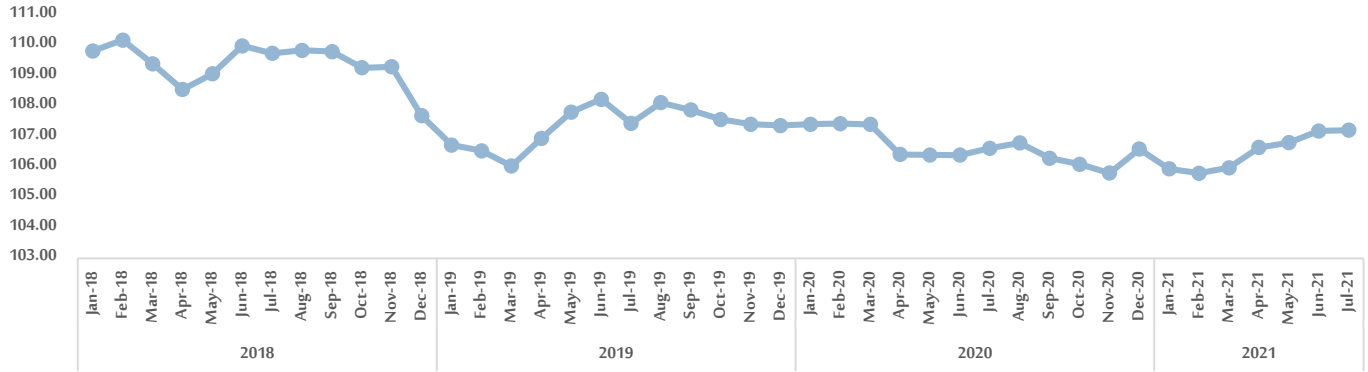
حكومة رأس الخيمة
Government of Ras Al Khaimah
مركز رأس الخيمة للإحصاء والدراسات
RAK Center for Statistics & Studies

شهد عام 2018 ارتفاعا في الرقم القياسي لأسعار المستهلك بسبب تطبيق الضريبة على القيمة المضافة بنسبة 5% على مجموعة واسعة من السلع والخدمات، فارتفع متوسط الرقم القياسي من حوالي 105 عام 2017 إلى حوالي 109 عام 2018.

واعتباراً من الربع الرابع لعام 2018 بدأ المؤشر بالانخفاض التدريجي بسبب انخفاض أسعار الايجارات وأسعار المحروقات، فانخفض المؤشر من 109 عام 2018 إلى 107 في عام 2019 ليبلغ 106.6 في عام 2020.

3

مؤشر أسعار الاستهلاك 2018 - 2021



ملاحظات فنية

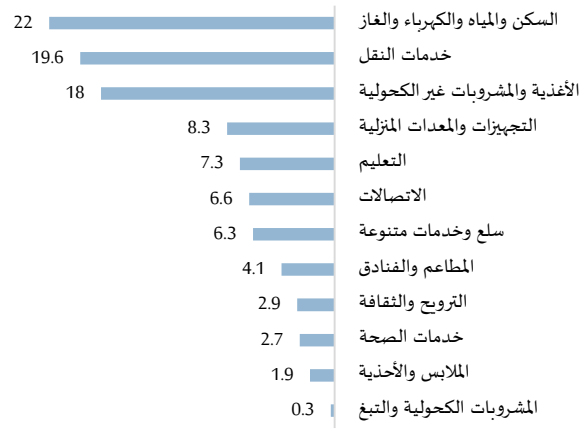
- **الأوزان**

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهميات النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. *(الرسم البياني 4)*

4

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق



الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي.

طريقة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين يونيو 2020 ويونيو 2021

Consumer Price Index and Change Rate between July 2020 and July 2021

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	يوليو2021	يوليو2020	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	July-21	July -20	
Index	**0.56**	**107.21**	**106.62**	**الرقم القياسي العام**
Food and soft drink	-2.75	105.17	108.14	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	193.07	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.75	105.07	104.29	الملابس والاحذية
Housing, water, electricity & gas	0.67	98.24	97.58	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	-1.48	105.43	107.01	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	8.18	112.91	104.37	خدمات النقل
Communications	0.00	104.61	104.61	الاتصالات
Recreation & Culture	-5.87	98.21	104.33	الترويح والثقافة
Education	0.77	123.23	122.29	التعليم
Restaurants and Hotels	-4.64	109.39	114.71	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	-3.16	116.91	120.73	سلع وخدمات متنوعة

Base year 2014 **سنة الأساس 2014**

2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين يونيو 2021 ويوليو 2021

Consumer Price Index and Change Rate between June 2021 and July 2021

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	يوليو21	يوينو21	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	July-21	June-21	
Index	**0.02**	**107.21**	**107.19**	**الرقم القياسي العام**
Food and soft drink	-1.18	105.17	106.42	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	193.07	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.00	105.07	105.07	الملابس والاحذية
Housing, water, electricity & gas	0.00	98.24	98.24	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	0.00	105.43	105..43	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	1.56	112.91	111.18	خدمات النقل
Communications	0.00	104.61	104.61	الاتصالات
Recreation & Culture	0.00	98.21	98.21	الترويح والثقافة
Education	0.00	123.23	123.23	التعليم
Restaurants and Hotels	0.00	109.39	109.39	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	-1.19	116.91	118.32	سلع وخدمات متنوعة

Base year 2014 **سنة الأساس 2014**