

مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

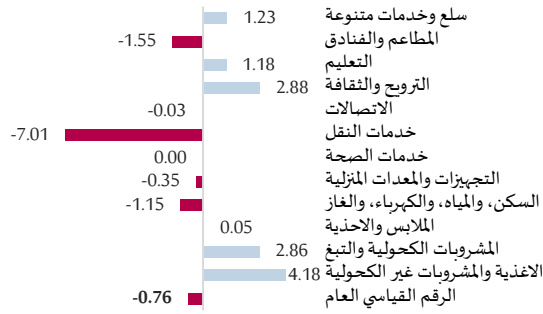
شهر يوليو 2020



إنخفض مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **0.76%**، خلال الفترة ما بين يوليو 2019 ويوليو 2020.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين يوليو 2019 ويوليو 2020



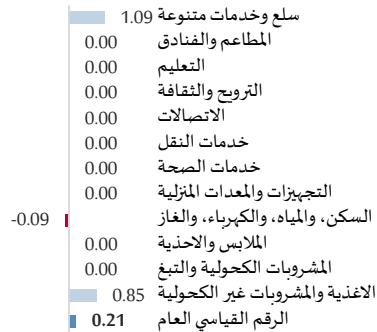
- 1 سجلت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية أكبر زيادة سنوية بنسبة 4.18%.
- 2 إرتفعت مجموعة الترويج والثقافة بنسبة 2.88%.
- 3 إرتفعت مجموعة التبغ زيادة سنوية 2.9%، وذلك بعد توسيع نطاق الضريبة الإنتقائية في شهر ديسمبر من عام 2019.
- 4 إرتفعت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.23%، وذلك لإرتفاع أسعار الذهب.
- 5 شهدت مجموعة التعليم زيادة سنوية بنسبة 1.2%.
- 6 إنخفضت مجموعة خدمات النقل بنسبة 7.01%، وذلك لإنخفاض الذي شهدته أسعار البترول.
- 7 إنخفضت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 1.15%، وذلك لانخفاض أسعار الإيجارات بالإمارة.
- 8 إنخفضت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.55%.

معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين يونيو 2020 ويوليو 2020

إرتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **0.21%** خلال الفترة ما بين يونيو 2020 ويوليو 2020.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين شهر يونيو 2020 وشهر يوليو 2020

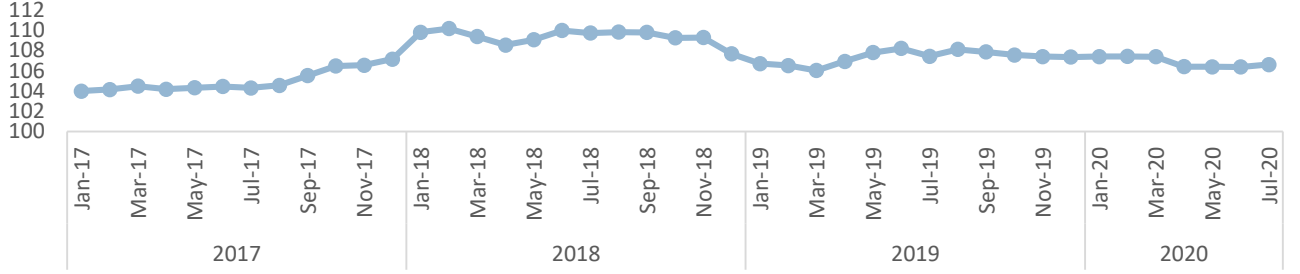


- 1 سجلت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية أكبر زيادة شهرية بنسبة 0.85%.
- 2 إرتفعت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.09%، وذلك لإرتفاع الذي شهدته أسعار الذهب.
- 3 إنخفضت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 0.09%.

خلال عام 2017 شهد المؤشر صعوداً تدريجياً لغاية الربع الثالث من العام حيث بدأ بالإرتفاع بشكل ملحوظ في الربع الرابع من العام بسبب تطبيق الضريبة الانتقائية، وفي عام 2018 إرتفع المؤشر بشكل كبير بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة بنسبة 5% على مجموعة واسعة من السلع والخدمات، وفي نهاية العام 2018 بدأ المؤشر بالإنخفاض التدريجي بسبب انخفاض أسعار الإيجارات والمحروقات، وفي عام 2019 عاد المؤشر إلى مستويات قريبة من التي كانت في عام 2017.

3

مؤشر أسعار الاستهلاك 2020 - 2017

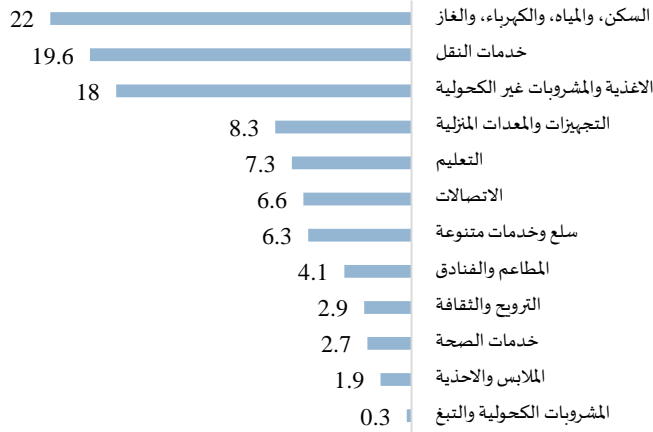


ملاحظات فنية

■ الأوزان

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق



4

ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. (الرسم البياني 4)

■ الشمول والتغطية

■ طريقة حساب الرقم القياسي للأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية و أسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات و الأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي .

1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين يوليو 2019 ويوليو 2020

Consumer Price Index and Change Rate between July 2019 and July 2020

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	يوليو 2020	يوليو 2019	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	July-20	July-19	
Index	-0.76	106.62	107.44	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	4.18	108.14	103.80	الغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	2.86	193.07	187.70	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.05	104.29	104.24	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity & gas	-1.15	97.58	98.72	السكن، المياه، والكهرباء، والغاز
Furnishings, household equipment	-0.35	107.01	107.38	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	-7.01	104.37	112.24	خدمات النقل
Communications	-0.03	104.61	104.65	الاتصالات
Recreation & Culture	2.88	104.33	101.41	الترويح والثقافة
Education	1.88	122.29	120.86	التعليم
Restaurants and Hotels	-1.55	114.71	116.51	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	1.23	120.73	119.26	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014		سنة الأساس 2014		

2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين يونيو 2020 ويوليو 2020

Consumer Price Index and Change Rate between June 2020 and July 2020

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	يوليو 2020	يونيو 2020	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	July-20	June-20	
Index	0.21	106.62	106.39	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	0.85	108.14	107.23	الغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	193.07	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.00	104.29	104.29	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity & gas	-0.09	97.58	97.68	السكن، المياه، والكهرباء، والغاز
Furnishings, household equipment	0.00	107.01	107.01	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	0.00	104.37	104.37	خدمات النقل
Communications	0.00	104.61	104.61	الاتصالات
Recreation & Culture	0.00	104.33	104.33	الترويح والثقافة
Education	0.00	122.29	122.29	التعليم
Restaurants and Hotels	0.00	114.71	114.71	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	1.09	120.73	119.42	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014		سنة الأساس 2014		