

مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

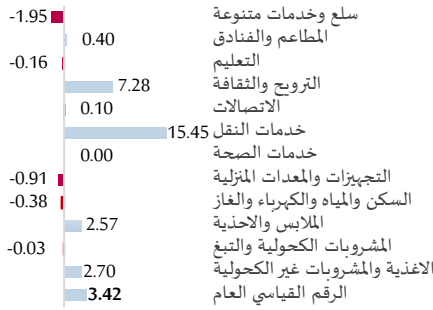
شهر ديسمبر 2021



ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 3.42%، خلال الفترة ما بين ديسمبر 2020 وديسمبر 2021.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين ديسمبر 2020 وديسمبر 2021



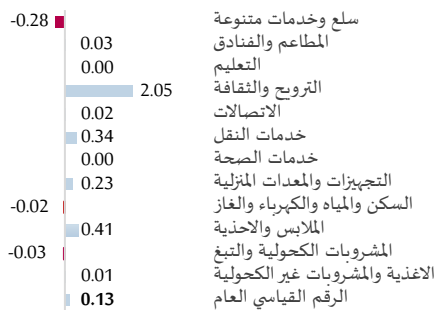
- شهدت مجموعة خدمات النقل أكبر زيادة سنوية بنسبة 15.45%، وذلك لارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- ارتفعت مجموعة الترويج والثقافة بنسبة 7.28%، وذلك لارتفاع الذي شهدته أسعار صالات الأفراح.
- ارتفعت الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 2.70%.
- ارتفعت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.57%.
- ارتفعت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.40%، وذلك لارتفاع الذي شهدته أسعار الفنادق.
- ارتفعت مجموعة الاتصالات بنسبة 0.10%.
- انخفضت مجموعة التعليم بنسبة 0.16%.
- انخفضت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 0.38%.
- انخفضت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة 0.91%.
- انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.95%، وذلك لانخفاض الذي شهدته أسعار الذهب.

معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين نوفمبر 2021 وديسمبر 2021

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 0.13%، خلال الفترة ما بين نوفمبر 2021 وديسمبر 2021.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين نوفمبر 2021 وديسمبر 2021

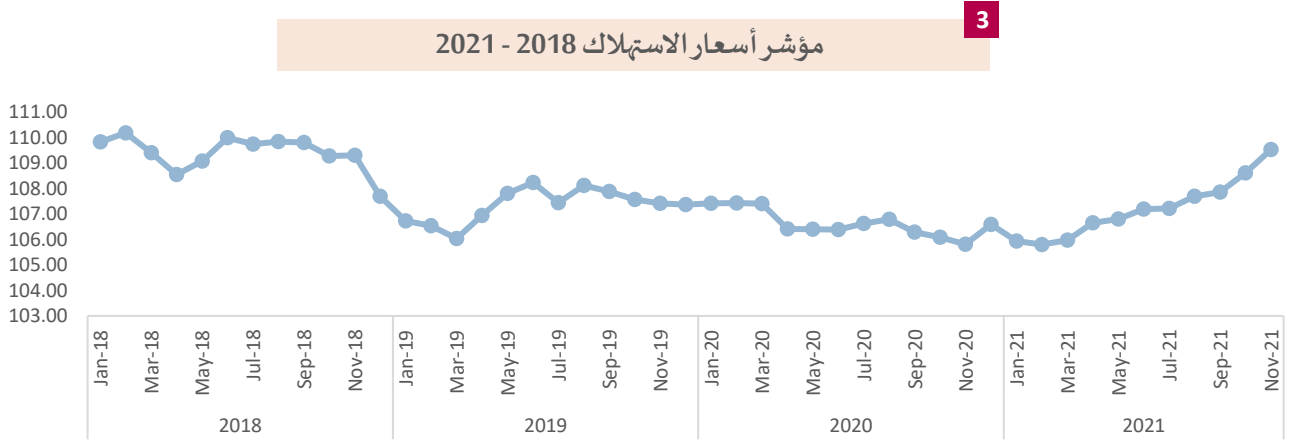


- ارتفعت مجموعة الترويج والثقافة بنسبة 2.05%.
- ارتفعت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.41%.
- شهدت مجموعة خدمات النقل زيادة شهرية بنسبة 0.34%، وذلك لارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- ارتفعت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة 0.23%.
- ارتفعت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.03%، وذلك لارتفاع الذي شهدته أسعار الفنادق.
- ارتفعت مجموعة الاتصالات بنسبة 0.02%.
- ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 0.01%.



- انخفضت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.02%.
- انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.28%، وذلك لانخفاض الذي شهدته أسعار الذهب.

شهد عام 2018 ارتفاعاً في الرقم القياسي لأسعار المستهلك بسبب تطبيق الضريبة على القيمة المضافة فارتفع متوسط الرقم القياسي من حوالي 105 عام 2017 إلى حوالي 109 عام 2018. واعتباراً من الربع الثالث لعام 2018 بدأ المؤشر بالانخفاض التدريجي بسبب انخفاض أسعار الإيجارات وأسعار المحروقات، فانخفض المؤشر من 109 عام 2018 إلى 107 في عام 2019 ليبلغ 106.6 في عام 2020.



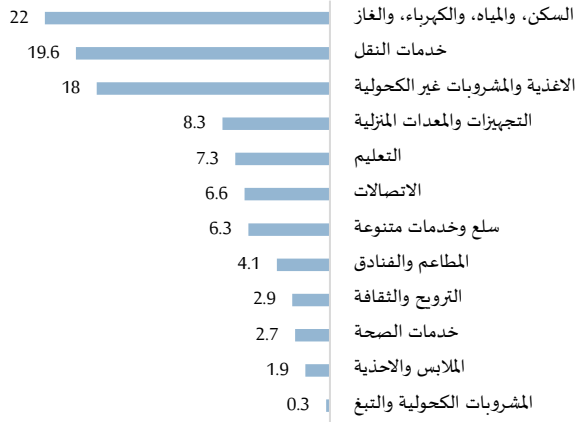
ملاحظات فنية

■ الأوزان

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق



ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. (الرسم البياني 4)

طريقة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

الشمول والتغطية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي.



1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين ديسمبر 2020 وديسمبر 2021

Consumer Price Index and Change Rate between December 2020 and December 2021

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	ديسمبر 2021	ديسمبر 2020	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Dec-21	Dec-20	
Index	3.42	109.67	106.04	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	2.70	109.57	106.69	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	-0.03	193.01	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	2.57	106.96	104.29	الملابس والاحذية
Housing, water, electricity & gas	-0.38	98.21	98.58	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	-0.91	106.22	107.19	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	15.45	120.50	104.37	خدمات النقل
Communications	0.10	104.72	104.61	الاتصالات
Recreation & Culture	7.28	100.45	93.63	الترويح والثقافة
Education	-0.16	123.04	123.23	التعليم
Restaurants and Hotels	0.40	110.08	109.64	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	-1.95	116.85	119.17	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014				سنة الأساس 2014

2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين نوفمبر 2021 وديسمبر 2021

Consumer Price Index and Change Rate between November 2021 and December 2021

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	ديسمبر 21	نوفمبر 21	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Dec-21	Nov-21	
Index	0.13	109.67	109.52	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	0.01	109.57	109.56	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	-0.03	193.01	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.41	106.96	106.52	الملابس والاحذية
Housing, water, electricity & gas	-0.02	98.21	98.23	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	0.23	106.22	105.97	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	0.34	120.50	120.08	خدمات النقل
Communications	0.02	104.72	104.70	الاتصالات
Recreation & Culture	2.05	100.45	98.43	الترويح والثقافة
Education	0.00	123.04	123.04	التعليم
Restaurants and Hotels	0.03	110.08	110.04	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	-0.28	116.85	117.18	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014				سنة الأساس 2014

