



4. الأرقام القياسية

أظهرت بيانات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الصادرة عن مركز رأس الخيمة للإحصاء والدراسات للفترة 2019-2015، انخفاض المؤشر بنسبة 1.87% في عام 2019 مقارنة بعام 2018، نتيجة لانخفاض أسعار كل من مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز" بنسبة 4.66%، ومجموعة "النقل" 4.61%، ومجموعة "الترفيه والثقافة" بنسبة 2.25%، ومجموعة "الخدمات الصحية" بنسبة 1.36%، إضافة إلى انخفاض أقسام "التجهيزات والمعدات المنزلية" بنسبة 0.41%، "الاتصالات" بنسبة 0.01% و"سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 0.09%. أنظر الجدول رقم (4-2).

بينما ارتفعت أسعار: مجموعة "الطعام والمشروبات غير الكحولية"، و"المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 0.25% لكل منهما، ومجموعة "التعليم" بنسبة 1.81%، ومجموعة "الملابس والأحذية" بنسبة 0.29%، بينما حافظت أسعار مجموعة "المطاعم والفنادق" على استقرارها خلال فترة المقارنة.

ويلاحظ أن القفزة الكبيرة في الرقم القياسي العام حصلت عام 2018 مقارنة بعام 2017 بنسبة 4.16%، وجاءت نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة "التبغ" بنسبة 55% على أثر تطبيق قانون الضرائب على سلع منتقاة في أكتوبر 2017، ومجموعة "النقل" بنسبة 15%، ومجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 5%، وغيرها من المجموعات الواردة في الجدول المذكور أعلاه. والتي ارتفعت بنسبة 4% تقريبا، باستثناء مجموعتي "السكن والمياه والكهرباء والغاز" و"الصحة" اللتين انخفضتا بنسبة 3.4% و 3.1% على التوالي.



4. الأرقام القياسية

جدول 4-1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك السنوية

Table 4-1: Yearly consumer price index

2019-2015

Year	2019	2018	2017	2016	2015	الوزن Weight	السنة مجموعات الإنفاق الرئيسية
Major Groups of Expenditure							
Index	107.34	109.39	105.02	102.60	103.01	100	الرقم القياسي العام
Food and soft drinks	104.73	104.47	101.74	100.16	102.99	17.99	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	188.15	187.68	121.05	105.34	106.46	0.27	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing, and footwear	104.25	103.96	98.83	102.78	101.57	1.90	الملابس والأحذية
Housing	98.98	103.82	107.47	107.51	106.43	22.05	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furniture, household goods	107.64	108.08	105.53	102.95	101.26	8.30	التجهيزات والمعدات المنزلية
Medical care	98.04	99.39	102.57	102.65	102.44	2.65	خدمات الصحة
Transportation	110.39	115.72	100.62	97.66	102.77	19.59	خدمات النقل
Communications	104.64	104.65	100.62	100.37	100.31	6.64	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	102.04	104.39	99.49	99.00	98.38	2.93	الترويح والثقافة
Education	121.34	119.18	114.20	108.18	104.21	7.27	التعليم
Restaurants and cafes	116.51	116.51	110.95	105.89	102.50	4.08	المطاعم والفنادق
Miscellaneous goods and services	118.69	118.80	113.74	102.15	102.04	6.34	سلع وخدمات متنوعة

Base year (2014)

سنة الأساس (2014)



4. الأرقام القياسية

جدول 4-2: معدل التغير السنوي للأرقام القياسية

Table 4-2: Yearly change rate of consumer price index
2019-2015

Year	2019	2018	2017	2016	2015	الوزن Weight	السنة مجموعات الإنفاق الرئيسية
Major Groups of Expenditure							
Index	(1.87)	4.16	2.36	(0.40)	3.01	100.00	الرقم القياسي العام
Food and soft drinks	0.25	2.69	1.58	(2.75)	2.99	17.99	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.25	55.04	14.92	(1.06)	6.46	0.27	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing, and footwear	0.29	5.18	(3.84)	1.20	1.57	1.90	الملابس والأحذية
Housing	(4.66)	(3.40)	(0.03)	1.01	6.43	22.05	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز
Furniture, household goods	(0.41)	2.42	2.50	1.67	1.26	8.30	التجهيزات والمعدات المنزلية
Medical care	(1.36)	(3.09)	(0.08)	0.20	2.44	2.65	خدمات الصحة
Transportation	(4.61)	15.01	3.03	(4.97)	2.77	19.59	خدمات النقل
Communications	(0.01)	4.00	0.25	0.07	0.31	6.64	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	(2.25)	4.92	0.50	0.63	(1.62)	2.93	الترويح والثقافة
Education	1.81	4.36	5.57	3.81	4.21	7.27	التعليم
Restaurants and cafes	0.00	5.01	4.78	3.31	2.50	4.08	المطاعم والفنادق
Miscellaneous goods and services	(0.09)	4.45	11.35	0.10	2.04	6.34	سلع وخدمات متنوعة

Base year (2014)

سنة الأساس (2014)