

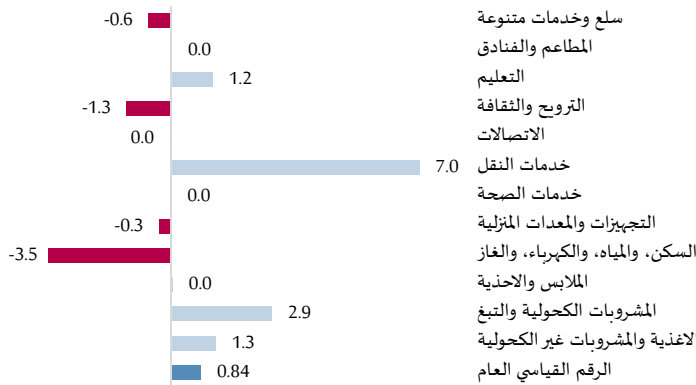
مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

شهر فبراير 2020

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **0.84%**، خلال الفترة ما بين فبراير 2019 وفبراير 2020.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين فبراير 2019 وفبراير 2020



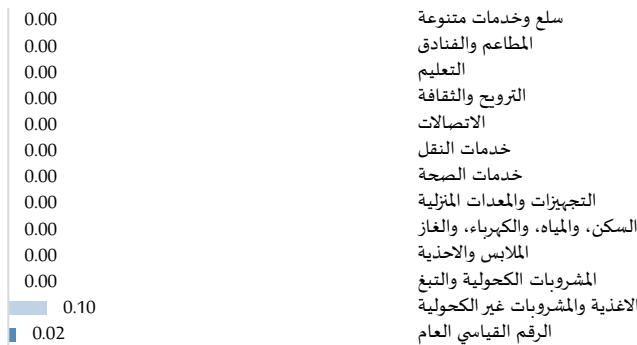
- سجلت مجموعة النقل أكبر زيادة سنوية بنسبة 7%. وذلك للإرتفاع الذي شهدته أسعار البترول.
- ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%.
- شهدت مجموعة التعليم زيادة سنوية بنسبة 1.2%.
- ارتفعت مجموعة التبغ زيادة سنوية 2.9%، وذلك لتطبيق الضريبة الإنتقائية بشهر ديسمبر من عام 2019.
- إنخفضت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 3.5%، وذلك لانخفاض أسعار الإيجارات بالإمارة.

معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين يناير 2020 وفبراير 2020

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة **0.02%**، خلال الفترة ما بين يناير 2020 وفبراير 2020.

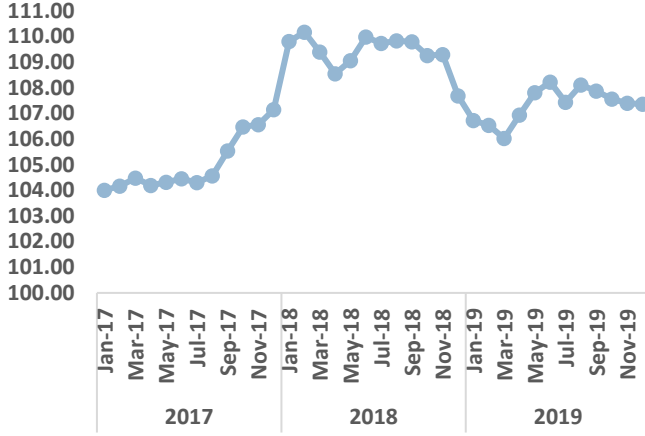
الرقم القياسي لأسعار المستهلك

نسبة التغير بين شهر يناير 2020 و شهر فبراير 2020



- ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.10%.
- استقرت أسعار مجموعة النقل، وذلك لعدم وجود أي تغييرات في الأسعار ما بين يناير 2020 وفبراير 2020.

مؤشر أسعار الاستهلاك 2019 - 2017



3

خلال عام 2017 شهد المؤشر صعوداً تدريجياً للغاية الربع الثالث من العام حيث بدأ بالإرتفاع بشكل ملحوظ في الربع الرابع من العام بسبب تطبيق الضريبة الانتقائية، وفي عام 2018 إرتفع المؤشر بشكل كبير بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة بنسبة 5% على مجموعة واسعة من السلع والخدمات، وفي نهاية العام 2018 بدأ المؤشر بالإنخفاض التدريجي بسبب انخفاض أسعار الإيجارات والمحروقات، وفي عام 2019 عاد المؤشر إلى مستويات قريبة من التي كانت في عام 2017.

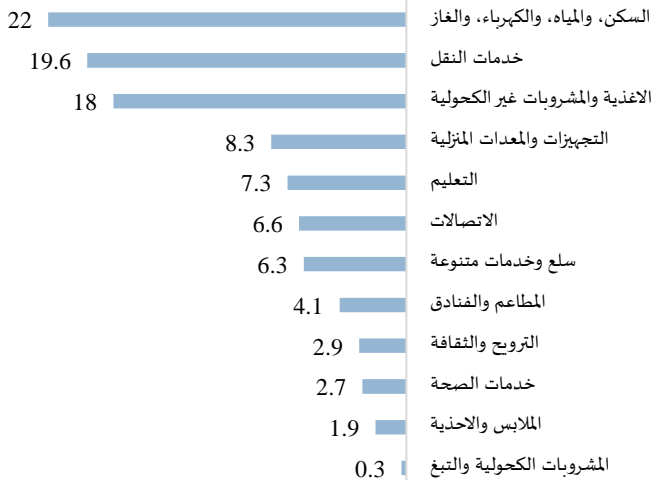
ملاحظات فنية

الأوزان

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزء أساسي من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2014 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2014 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق

4



ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب. (الرسم البياني 4)

■ الشمول والتغطية

■ طريقة حساب الرقم القياسي للأسعار المستهلك

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لاثني عشر شهراً.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحملته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى.

تشمل سلة المستهلك لعام 2014 (سنة الأساس) حوالي 1200 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (12 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 50 منفذاً موزعاً على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي.

1 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين فبراير 2019 وفبراير 2020

Consumer Price Index and Change Rate between February 2019 and February 2020

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	فبراير 2020	فبراير 2019	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Feb-20	Feb-19	
Index	0.84	107.43	106.54	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	1.26	105.99	104.68	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	2.86	193.07	187.70	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.04	104.29	104.24	الملابس والاحذية
Housing ,water ,electricity & gas	-3.47	97.58	101.09	السكن، المياه، والكهرباء، والغاز
Furnishings ,household equipment	-0.33	107.19	107.54	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	7.04	111.01	103.71	خدمات النقل
Communications	-0.03	104.61	104.65	الاتصالات
Recreation & Culture	-1.25	102.73	104.03	الترفيه والثقافة
Education	1.18	122.29	120.86	التعليم
Restaurants and Hotels	0.02	116.54	116.51	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	-0.63	118.49	119.24	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014				سنة الأساس 2014

2 الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين يناير 2020 وفبراير 2020

Consumer Price Index and Change Rate between January 2020 and February 2020

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	فبراير 2020	يناير 2020	مجموعات الانفاق الرئيسية
	Change%	Feb-20	Jan-20	
Index	0.02	107.43	107.41	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	0.10	105.99	105.89	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic Beverages and Tobacco	0.00	193.07	193.07	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.00	104.29	104.29	الملابس والاحذية
Housing ,water ,electricity & gas	0.00	97.58	97.58	السكن، المياه، والكهرباء، والغاز
Furnishings ,household equipment	0.00	107.19	107.19	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	98.04	98.04	خدمات الصحة
Transport	0.00	111.01	111.01	خدمات النقل
Communications	0.00	104.61	104.61	الاتصالات
Recreation & Culture	0.00	102.73	102.73	الترفيه والثقافة
Education	0.00	122.29	122.29	التعليم
Restaurants and Hotels	0.00	116.54	116.54	المطاعم والفنادق
Miscellaneous Goods and Services	0.00	118.49	118.49	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2014				سنة الأساس 2014